

КЛЪСТЕР ДУНАВСКИ ТУРИЗЪМ

Дунавски карпатско-черноморски туризъм

Туристически клъстер



Клъстерът "Дунавски Туризъм" е създаден за постигане на конкурентни туристически райони, класифицирани сред най-атраktivните европейски туристически дестинации, като по този начин се гарантира висок трафик на пътници, особено туристи по река Дунав.

Клъстерът се основава на сътрудничество и взаимодействие със заинтересованите страни, интеграция и присъединяване на техните проекти и дейности, които допълват бизнеса, постигане на синергия и иновации, водещи до добавена стойност за всички фирми, които участват.

Клъстерът се представлява и координира от Съвета за координация, в който участват членове на Директорския съвет за управление. Клъстерът е представен в отношенията си с трети лица от Председателят Габриел Замфир - мениджър в туристическата дейност (патент №. 6341/2002, издаден от Министерството на туризма), Заместник председател на ANTREC Румъния, Председател на ANTREC Букурещ-Илфов, Главен изпълнителен директор на REI Travel и съосновател на Асоциация „Управление на Клъстер Дунавски туризъм”

Координационният съвет се състои от членовете на клъстера, които с работата си демонстрират загриженост и постоянна ангажираност, или стратегически действия за развитие на туризма по река Дунав, било като мащабно предприемачество, било в стратегически дейности за насърчаване на туризма по река Дунав, или са личности с опит, посветен на река Дунав.

Координационният съвет е гъвкава структура, но и прагматична и проактивна - клъстерът бидейки платформа – клъстер за проактивно и про бизнес сътрудничество. Структурата обединява 17 членове, но може да се разширява или намалява в зависимост от случая. Членовете на Управителния съвет представляват или поемат координацията на асоциативни структури или за регионално

сътрудничество, на някои икономически области или географски райони, или осъществява глобалните стратегически дейности на клъстера.

Клъстерът ще действа както пряко, индивидуално, така и като организация "чадър" на консорциума от клъстери, организация, която ще се стреми да обединява и да концентрира инициативи в нейния обхват.

Клъстерът е свободна Асоциация, основана на доверие, отдаденост, ангажираност и всеотдайност.

Управлението на клъстера се осигурява от Асоциация „Управление на Клъстер Дунавски Туризм”

Откъс от Устава на сдружението:

УСТАВ НА АСОЦИАЦИЯ ”УПРАВЛЕНИЕ НА КЛЪСТЕР ДУНАВСКИ ТУРИЗЪМ”

Глава 1 – Общи положения

Чл.1. Учредява се съгласно този Устав на АСОЦИАЦИЯ ”УПРАВЛЕНИЕ НА КЛЪСТЕР ДУНАВСКИ ТУРИЗЪМ”, чиито членове са:

- 1. Национално сдружение за селски, екологичен и културен туризъм (A.N.T.R.E.C) – клон Илфов клон**, намиращ се ул. Bucuresti, Nr. 94 бл. A2-1, sc.1, ап. 2, Отопени, окръг Илфов, представлявано от Габриел Замфир в качеството му на председател, законно упълномощен за тази цел.
- 2. Фондация ”Амфитеатър”**, със седалище ул. Pora Tatu, nr.68, sector 1, Bucuresti, представлявана от Аурел Боршан, в качеството му на председател, законно упълномощен за тази цел.
- 3. Национално сдружение за селски, екологичен и културен туризъм (A.N.T.R.E.C) – клон Мефединц** със седалище ул. I.L. Caragiale, nr.39, Община Дробета -Турну Северин, окръг Мехединц, представлявано от Мариана Молнар, качеството ѝ на председател, законно упълномощена за тази цел.
- 4. Сдружение за насърчаване на туризма Мехединц**, със седалище ул. Orly, nr. 46, община Дробета- Турну, окр.Мехединц, представлявано от Мирела Мазилу, в качеството ѝ на председател, законно упълномощена за тази цел.
- 5. Организация на работодателите в СПА туризма в Румъния (O.P.T.V.R.)**, със седалище ул. Traian, nr. 2, bl. F1, sector 3, Букурещ, представлявана от Нику Ръдулеску, в качеството му на председател, законно упълномощен за тази цел.
- 6. Сдружение Местна Рибарска Група (F.L.A.G.) Калафат**, със седалище ул. Cuza, nr.34, parter, Калафат, окр.Долж, представлявана от Йонел Думитреску, в качеството му на мениджър, законно упълномощен за тази цел.

7. **Федерация за земеделските производители "Фермер"**, със седалище ул. Dunării, nr. 281, Александрия, окр. Телеорман, представлявана от Гину Костел тома, в качеството му на председател, законно упълномощен за тази цел.
8. **Сдружение за селски, екологичен и културен туризъм в Олтения (ATRECO)**, със седалище община Перишор, окр. Долж, ул. Henri Coanda, Nr.21, представлявано от Мариан Никола, в качеството му на председател, законно упълномощен за тази цел.
9. **S.C. Tour Impex Maramond S.R.L**, със седалище ул.Oltet, nr.2-4, Крайова, окр.Долж, представлявана от Мариан Никола, в качеството му на генерален мениджър, законно упълномощен за тази цел.
10. **SC. Romlider Management & Consultantă SRL**, със седалище бул. Carol I, nr.51, demisol, ap. 29, sector 2, Букурещ, представлявана от Кристина Замфир, в качеството ѝ на директор, законно упълномощена за тази цел.
11. **SC. Interagro Transporturi SRL**, със седалище в Зимнич, Пристанищна зона, Административен корпус, Офис nr.1, окр.Телеорман, представлявана от Клаудиу Първулеску, в качеството му на генерален директор, законно упълномощена за тази цел.
12. **S.C. "Steaua Dunării" Turism Internațional S.R.L**, със седалище в в Зимнич, Пристанищна зона, Административен корпус, Офис nr.4, окр.Телеорман, представлявана от Клаудиу Първулеску, в качеството му на администратор, законно упълномощена за тази цел.
13. **Университет Данубиус**, със седалище бул. Galati, nr. 3, окръг галац, представляван от Мариана Грандафир, законно упълномощена за тази цел.
14. **Национално Сдружение за селски, екологичен и културен туризъм (A.N.T.R.E.C.)** – Филиал Тулча, със седалище ул. Salsoviei, nr.76, общ.Махмудиа, окр. Тулча, представлявано от Силвиу Джордже, в качеството му на председател, законно упълномощен за тази цел.
15. **Център за изследвания и проучвания на биоразнообразието и горите „Акад. Давид Давидеску"**, със седалище ул. Calea 13 Septembrie, nr.13, et.7, Западно крило, sector 5, Букурещ, представляван от Александру Т. Богдан, в качеството му на директор, tBucuresti, reprezentat de Alexandru T BOGDAN, in calitate de director, законно упълномощен за тази цел.

Чл. 2. Сдружението е създадено на основание O.G.26/2000 и е румънско юридическо лице с частно право, с име запазено чрез доказателство за наличие, номер 140 157, от дата 28.11.2014, издадено от Министерството на правосъдието

Чл. 3. Асоциация „Управление на Клъстер Дунавски Туризм”, наричана накратко Асоциация е съставена в съгласие и свободната воля на членовете си да допринесе съществено, но също така и чрез директен личен принос за постигане на целите и дейността на Асоциацията чрез създаване на самостоятелно и автономно лично имущество на членовете на Асоциацията.

Чл.4. Асоциацията работи в съответствие с Извънредна наредба на правителството № 26 от 31 януари 2000 г., на учредителния документ, на устава, на вътрешния правилник и други правни разпоредби в сила.

Чл. 5. Асоциацията се учредява за неопределен срок и е базирана в Отопени, ул. Intrarea Privighetorilor , Nr. 4 Илфов. Централният офис може да бъде преместен на базата на решението на Съвета на директорите, по силата на закона

Чл.6. Асоциацията може да открие второстепенни офиси (представителства, работни точки, филиали със или без правен статут в някое от селата или места за стопанска дейност, принадлежащи на членове учредители или асоциирани членове, както у нас, така и в чужбина. Сдружението може да създава връзки на сътрудничество със сродни организации или влиза в съюзи или федерации, други институции и юридически или физически лица в страната и чужбина, за да постигне поставените си цели. Асоциацията може да действа както поотделно, така и като организация „чадър”, консорциум от клъстери, гарантиращ координация им.

ART.7. (1) Асоциацията има своя емблема, одобрена от Общото събрание.

(2) Асоциацията държи правата за използване на собствената си емблема.

ГЛАВА II - ЦЕЛИ, ОБХВАТ И СРЕДСТВА НА АСОЦИАЦИЯТА

Чл. 8. Целта на Асоциацията е да осигури управлението на клъстера "Дунавски туризъм", така че да допринесе за повишаване на репутацията и укрепване на доверието в качеството на туристическите продукти и дестинации по Дунава, свързани с постигане на конкурентоспособни туристически райони, класифицирани сред най-атраktivните европейски туристически дестинации, намиране на средства за подкрепа и насърчаване на европейската идентичност чрез дейности, ориентирани към обществено развитие, основани на социално-икономическите и етични принципи, морални и социо-културни, за защита на околната среда и на живота във всичките им форми за представяне, за насърчаване и подкрепа на предприемачеството, растежа и укрепване на конкурентоспособността на предприятията, насърчаване и популяризиране на иновативните дейности, подкрепа на културната идентичност и етнически диалог в региона на река Дунав, сътрудничеството с цел прилагане на Стратегията на ЕС Европейския регион за река Дунав (EUSDR).

Чл.9. Целите на Асоциацията са:

1. подпомагане на социалните, икономическите и културните общности в района на река Дунав, повишаване на конкурентоспособността на предприятията и по-специално малките и средни предприятия, насърчаване на предприемачеството,

чрез развитие на туризма и свързаните с него и допълнителни фирми по поречието на Дунав и Дунавското пространство, включително минерални извори, по-специално за насърчаване на речния транспорт за хора, морски туризъм, селски, екологичен и културен туризъм, здравен туризъм;

2. насърчаване и поддържане на развитието на инфраструктурата, необходима на туризма чрез сътрудничество с властите и други публични органи на местно равнище, на държавно, централно, регионално, трансгранично и европейско ниво;

3. подкрепа за развитието на инфраструктурата за развитие на туристическа навигация, развитие и модернизиране на пристанищната инфраструктура и помощния транспорт, яхтени пристанища, кейове и понтони за обществен и частен туризъм, подпомагане на развитието на инфраструктурата за строителство и ремонт на кораби и плавателни съдове, Инфраструктурни услуги, сигнално-информационни и туристически услуги, техническа помощ, безопасност на навигацията, интервенция, медицинска и спасителна помощ, мобилни и интернет услуги ;

4. туризъм за деца и младежи и дейности, предназначени за тях, включително лагери и кампуси, училища и университети, камари за творчество, инфраструктура и оборудване по програмата "Scoala Altfel", организиране на събития (празници, фестивали) и осигуряване на календар, който да поддържа и рекламира тези събития;

5. подпомагане на развитието на пристанищата в дадена област в хармония с околната среда, както като интермодални, така и като свързващи точки за туристически и търговски допълващи дейности, имащи за цел както развитието на крайбрежните зони, така и на зоните, които са свързани и създават обществен транспорт за хора по Дунава, подпомагане на развитието на туристически курорти и подготовка на туристически обекти с инфраструктура и оборудване по международни стандарти, подкрепа за изграждане на инфраструктура за настаняване (понтони, пътища, маркировка и др) за туристически обекти (паркове, резервации, природни забележителности, исторически забележителности, културни обекти, мероприятия, ресторанти със специфична кухня);

6. подкрепа на изследванията, иновациите, трансфера на технологиите, трансфера на добри практики за развитие на предприятията в областта на туризма, базирани на знания, интелигентност, иновации, чрез сътрудничество и с подкрепата на университетите, научните институти, Румънската Академия на науките, други подобни организации;

7. подпомагане на развитието на туризма и туристически услуги, спортни, рекреативни, културни, артистични, здравни, включително бизнес туризъм, любителски и риболовни дейности, подпомагане на развитието на вело- клубове за спортни състезания, календар за спортни състезания, подкрепа за туризъм за възрастни и други услуги и дейности, предназначени за тях;

8. подкрепа на туризма за деца и младежи и дейности, предназначени за тях, включително лагери и кампуси, училища и университети, катедра за творчество, инфраструктура и оборудване по Програмата "Scoala Altfel", организиране на събития (празници, фестивали) и осигуряване на календар, чрез който те да бъдат подкрепяни и популяризирани;

9. квалификация, образование и създаване на места за работа в областта на туризма, транспорта и други дейности и услуги, организиране на борси за работа и мрежи за професионално обучение;
10. внушаване и възпитаване в дух за принадлежност на река Дунав, чрез подпомагане на търговията с местни продукти, чрез традиционния фолклор и гастрономията, развитието на търговията с традиционни и специфични продукти, насърчаване на межкултурните, социалните и икономическите контакти чрез „заравяне” на психологическата граница, каквато представлява Дунава, с оглед на сътрудничество между бреговете, изразени в съвместни проекти за взаимното сътрудничество
11. подпомагане, създаване и популяризиране на местните марки и продукти, подпомагане на развитието на дунавската марка по цялата територия на Дунава;
12. защита на биоразнообразието, популяризирането на екологичните мерки и проекти, както и дейностите за устойчиво управление на естествените възобновяеми ресурси, подпомагане на развитието на доброволческите дейности за опазване на биологичното разнообразие, историческите обекти с подкрепа на собствениците или администраторите с туристическия ресурс (резервати, паркове, културно-исторически паметници и обекти, т.н.), за тяхното популяризиране и осигуряване на съответната инфраструктура на европейско равнище;
13. подкрепа за разработване на система за анализ, изследване, документиране, информирание и мониторинг на дейностите в регионите за осигуряване на статистически данни и информация, необходима за оценка на конкурентоспособността на зоната, оценка на потенциала ѝ, с цел реализиране на проекти, основаващи се на по-висока степен на предвидимост и устойчивост;
14. подпомагане за предоставянето на финансова подкрепа и други стимулиращи мерки от страна на правителството на Румъния и на Европейския съюз, предназначени за фермери и млади предприемачи, за развитие на туристическа инфраструктура и услуги в селските райони - села и изолирани ферми за развитие на селски туризъм, екотуризм, гастрономия, местни занаяти, обичаи, култури и традиции, популяризиране на селското стопанство и био хранително-вкусовата промишленост;
15. подпомагане и насърчаване на дунавските клъстери, бизнес сътрудничество, повишаване на конкурентоспособността, повишаване на ефективността на предприемачеството, повишаване на енергийната ефективност и на използването на ресурсите;
16. осигуряване на една платформа за сътрудничество и подкрепа на развитието на дунавският бизнес, която да доведе до добавена стойност за всички членове на клъстера и общините в дадена област, създаване на възможности за бизнес и дунавски проекти;
17. подкрепа на сътрудничеството с оглед на изпълнението на Стратегията на Европейския съюз за Дунавските Региони (SUERD).

Корелация със Стратегията за Регионално развитие

Клъстерът е в съответствие със Стратегията за регионално развитие и Стратегията на ЕС за Дунавския регион (S.U.E.R.D.)

Намерението за създаване на клъстерът

Кратко представяне на намерението за създаване и релевантност на клъстера:

Проектът се основава на следните факти и цели:

- повечето крайбрежни селища по Дунав се сблъскват с липса на работни места, ниски доходи на населението и предприемачите, както и липса на алтернативни дейности за осигуряване на достоен стандарт на живот и ниво на европейска култура и цивилизация, както и чрез този проект, межкултурен обмен, чрез сътрудничество между участващите страни и чрез генерираните възможности, ползи ще имат всички участващи страни;
- „селските етно-фолклорни традиции, културни, екологични, гастрономически и местните особености на околната среда, са недостатъчно оценени за развитие на туризма, за създаване на работни места, генериране на доходи и осигуряване на положителен ефект върху чувството за достойнство и гордост на местната общност. Стратегиите за местно развитие ще доведат до запазването и съхраняването на местното наследство, а маркетинговите действия ще генерират добавена стойност за местните продукти. Чрез иновативни действия за подобряване на местното наследство могат да се постигнат повишаване на привлекателността на селските райони, както за населението в селските райони, така и за туристи. По-доброто познаване и защита на културното и природно наследство води до повишено ниво на идентифициране на населението в селските райони, със зоните, в които живеят и желанието им да останат в тези селски райони, като по този начин намалява желанието да мигрират към градските райони. "(PNDR 2014 - 2020);
- над 1000 километра от Долния Дунав са навигационни за плавателни съдове за отдых и частично за круизи, но не се предлагат минималните условия, необходими, те да се увеличат. Туристическите обекти и подобряването на условията в навигацията ще позволят десетки хиляди лодки да пътуват безопасно и този маршрут да бъде използван от много европейци и не само;
- в момента по Долния Дунав, бяха идентифицирани различни и публични и частни фирми, които трябва да бъдат интегрирани в единна функционална концепция, насърчаваща правилно една европейска марка. По този начин клъстера цели да се интегрират отделните дружества в една последователна логика, функционална, като се гарантира сътрудничеството между страните, за да реализира ползи както за региона, така и на всяка участваща страна;

Състав на клъстера:

а. Членове от бизнеса (компаниии/фирми):

- туристически агенции, туроператори за речен туризъм и водни ски клубове от Дунавските страни и по канала Рейн-Майн-Дунав, организации, които могат да предоставят на собствениците на лодки и специализирани фирми възможности за морски туризъм, екологични и културни маршрути от Северно море до Черно море;
- собственици и управители на инфраструктура за туризъм и доставчици на туристически услуги (къщи за гости, хотели, ресторанти, круизни кораби и лодки, туристически пристанища, природни резервати и паркове, културни обекти, тематични паркове и отдих);
- малките фермери в региона на река Дунав, заинтересовани да отворят своите ферми за туризма и био продукти;
- производители на оборудване, съоръжения, технологии, които подкрепят развитието на инфраструктурата на пристанищата, необходима за развитието на воден транспорт за хора;
- производители на храни и доставчици на услуги, свързани с преки и допълнителни дейности, свързани с туризма;
- други икономически предприятия, фирми, доставчици на услуги, включително воден транспорт;

б. Членове от академичните среди:

- университети, изследователски институции, професионални училища, както и университетски преподаватели, личности от културните среди, спортни и здравни;

в. Местни и централни публични органи, както в Румъния, така и от други страни по река Дунав или тези на Рейн-Майн-Дунав и други органи, служби, структури, държавни предприятия или предприятия подчинени на министерства;

г. Членове от организации катализатори: НПО-та, консултанти.

д. Личности от областта на културата, изкуството, здравеопазването, спорта и околната среда.

Клъстерът е еднакво отворен както за румънските граждани, така и за тези от другите дунавски страни, без да се изключват всякакви други международни структури

Групиране на заинтересованите страни

Като се има предвид големият териториален обхват на клъстера, разнообразието от интереси и проблеми на членовете му, той се счита за група от заинтересовани подходящи хора /участници/, с общи проблеми и общи интереси, регионални или в

различни икономически области, с цел съсредоточаване около общи проекти, интегрирани около обща цел. Коагулационната дейност на партньорите по целия проект от общ интерес ще се материализира и чрез по-ясно определената роля на всеки от тях.

Клъстерът е регистриран в платформата **Европейска Обсерватория на Клъстеритета**

Създаването на клъстера бе съобщено на:

- МВР – Кармен ПОДГОРЯН, генерален директор, национален координатор на S.U.E.R.D.
- Отдел за малък и среден бизнес, околна среда и туризъм
- Съвета на дунавските градове и региони (Co.D.C.R.) - г-н Петър ЛАНГЕР главен координатор и Ерик БАРТА - генерален секретар
- EuroGites (Европейска Асоциация за Селски Туризъм) – г-н Андрию Удуърд, председател на Европейската конгресна конференция за туризъм 2014 в Албах - Австрия.

Данни за контакт:

Габриел ЗАМФИР

Оперативно бюро: Sediul filialei A.N.T.R.E.C. București Ilfov

Calea Bucureștilor, Nr 94, Bloc A2-1, AP 2, Otopeni, Ilfov

Tel/Fax: +4021 352 02 53 sau +4021 352 02 54

Mobil: +40726 200 611

E-mail: office@dunareaturistica.eu , evaluari@romlider.ro

Pagina de web a clusterului este www.touristicdanube.eu