



Асоциация ED CVB

- * Асоциацията е основана през ноември 2014 и има за цел да развива и насърчава туризма в Югоизточният регион на Дунава
- * Занимава се с marketing на туристически продукти, свързани с туристически дестинации; идентифицира туристическите атракции, за да се включат в туристическия продукт
- * Събира цялата местна информация относно големи събития в региона /срещи, конгреси, мероприятия/ и ги насърчава по обективен начин, без да облагодетелства едно място или доставчик на услуги
- * Обръща специално внимание за насърчаване и развитие на концепция за отговорен туризъм, основан на местната идентичност и опит по отношение на природа, традиции и общности
- * Включва се в специализирани програми за обучение

Гала А.Ж.Т.Р., Гюргево, 14-16 януари 2015

Събитието събра в Гюргево цялата преса в областта на туризма в Румъния, представители на местната власт от Гюргево и Русе, предприемачи и фирми, работещи в областта на туризма, както Н.Пр. Г-н Милах Бегович, Посланик на Черна Гора в Румъния и Н.Пр. Г-жа Фауз Ел Аххаби, Посланик на Мароко в Букурещ. Събитието съвпадна с Националният празник на Културата и раждането на поета Михай Еминеску. Триденевната програма на събитието включваша и Гала наградите на АЖТР и посещение на основните туристически обекти в окръг Гюргево.



Отидете В.

- * Заедно с фондация Амфитеатър, член-основател на Асоциация Източно Дунавско Конвенционално и посетителско бюро /Асоциация ED CVB/, ние разработихме онлайн платформа, известна като “Отидете В”, която включва мрежа от дестинации, за които се направи уникален документален филм, който насърчава туризма в Румъния и поставя внимание на местните общности, обичаи, традиции и тяхната култура.

Досега мрежата обхваща 14 града и 6 окръга: Букурещ, Буфтя, Брашов, Буштени, Синая, Муреш, Тимишоара, Констанца, Мангалия, Костинещи, Деда, Илва Маре, Лунка Илвей, Думбрава и непрекъснато се развива

- * Отидете В предлага съответната информация, извлечена от местните жители, рецензиите на журналистите , както и на самите посетители за всяка дестинация , по схемата:
- * За правене, За разказване, За посещение, За купуване и Фото галерия.

The screenshot displays the Merg In website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Acasă', 'De făcut', 'De povestit', 'De vizitat', 'Galerii foto', and 'De cumpărat'. Below the navigation is a horizontal banner with categories like 'ULTIMELE ARTICOLE', 'ATEESE ROMÂN', 'PASAJUL VICTORIA', and 'POVESTI DE BUCUREȘTI'. The main content area is divided into three columns: 'DE FĂCUT', 'DE POVESTIT', and 'DE VIZITAT'. The 'DE FĂCUT' column features an article titled 'Kürtös fest 2017 & Picnic Ozosep - târg la iarbă verde' with a date of '24 Iunie' and a 'Picnic Ozosep' logo. The 'DE POVESTIT' column shows a photo of a woman with blue hair sitting in front of a mural of a unicorn. The 'DE VIZITAT' column features an article titled 'Memorialul Holocaustului' with a star rating of 3.00 and a location in 'BUCUREȘTI'.

Международен Форум за Отговорен Туризъм (FITR)

Концепцията за отговорен туризъм беше включена в дневния ред на обществото в Румъния чрез Международният Форум за Отговорен Туризъм, организиран от Фондация Амфитеатър през 2012 г. Тази година вече на четвъртото си издание, събитието представи съдържателна програма подкрепена от престижни участници.



МФОТ

Букурещ, май 2017 – заедно с фондация Амфитеатър организирахме четвъртото издание на Международният Форум за Отговорен Туризм (FITR), на тема. “Отговорен туризм в градското пространство: идентичности и градски опит /урбанизъм/ ”. Събитието е част от по-широка програма, посветена на идеята за отговорен туризм в Румъния. Следващото издание ще се проведе през ноември тази година.

Форумът събра около 200 участници: представители на местни и национални власти, експерти в творческите индустрии, туризм и урбанизъм, мнения на лидери, разработващи проекти и софтуерни предприемачи с резултати за развитие и маркетинг на продукти и услуги, специфични за отговорен туризм. Това издание представи гледни точки, казуси и презентации на национални и европейски добри практики, всички аргументи в полза на укрепването на идентичността за устойчиво развитие, насочвайки нашия подход към конкретни решения, полезни инициативи, предприемачи и общности

Утвърждава се и се засилва категорията предприемачи, с креативен бизнес с висока степен на морални ценности, културни и със силна идентичност, която се основава на силна връзка с общността, на една осъзната отговорност. Развитието на категорията местни предприемачи е от жизненоважно значение за развитието на устойчиви общности, включително подобро качество на живот и степен на гостоприемство.

Форум Планински Туризъм, 16 януари 2017, Буштени

- * Форумът бе организиран съвместно с Фондация Амфитеатър и Асоциацията на журналистите и писателите за туризъм на Румъния (AJTR) и осигури рамката за дебат с проблеми, с които се сблъскват програмите за развитие на планинските общини. Заключениета и произтичащите от тях предложения бяха изпратени на органите и организациите, с отговорности отнасящи се до използване на планинските райони за туризъм



Създаване на информационна мрежа, за улесняване сътрудничеството между публичните органи, неправителствените организации, бизнеса и гражданите в трансграничния регион България-Румъния (BG-RO E-GoverNet

Interreg V-A Romania-Bulgaria

- * Приоритетна Ос 5 – Ефективен регион
- * Специфична цел 5.1 Повишаване капацитета за сътрудничество и ефективността на публичните институции в контекста на трансграничното сътрудничество

Партньори:

- * Център за подпомагане на МСП -Бизнесцентър Русе
- * Областна администрация Русе
- * Асоциация Източно Дунавско Конвенционално и посетителско бюро -Гюргево

Продължителност на проекта: 24 месеца

Бюджет на проекта: 373 179, 47 Euro

Основна цел на поректа: Създаване на иновативен и ефективен инструмент за по-добро сътрудничество / координация между публичния и частния сектор на трансгранично ниво



Ние сме организация подготвена за развитие на маркетинга на туристическите дестинации, свързани с Дунавският регион. Разбираме /приемаме/ територията на река Дунав като извор на природни и човешки ресурси (без да поставяме административни граници от типа окръзи или области (ADR-uri), генератор за подобряване на благосъстоянието на общностите (някои от дунавските проекти могат да стигнат в Марамуреш). Документираме и правим видими историята, както и наличният естествен и изкуствен дунавски потенциал.



*** БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!**

*** Клара МАРКУЛЕСКУ**
председател