

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

Приоритет/Стратегически цели/Мерки и дейности	Кратко описание на намерението	Индикативен срок за изпълнение	Етап на развитие на идеята/намерението	Потенциални партньори/изпълнители	Възможни източници на финансиране	Очаквани ползи
<b>ПРИОРИТЕТ 1: СЪЗДАВАНЕ НА УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕ И ПОДДЪРЖАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И КОНКУРЕНТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ</b>						
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Провеждане на политики за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор</b>						
<b>МЯРКА 1.1.1. Развитие на институционалния капацитет чрез участие в специализирани обучения и различни форуми за обсъждане на въпросите в сферата на туризма</b>						
Д1: Насърчаване и подпомагане обмяната на информация между заинтересованите страни в туристическия сектор за предстоящи, регулярни и/или специфични форуми по въпросите на туризма	Настоящото идейно предложение се отнася до оползотворяване на възможностите за създаване на уеб базиран събитен календар за споделено ползване от всички пряко и косвено ангажирани страни в създаването, управлението и изпълнението на туристически дейности/събития и услуги. Необходимо е да се проучи желанието и готовността на потенциалните партньори за организиране на подобен род споделена база с информация за туристически събития с оглед навременно проследяване във времето на планираните мероприятия и евентуално създаване на съпътстващи туристически преживявания, чрез което да се повиши удовлетвореността на потребителите.	постоянен	в процес на планиране	всички заинтересовани страни (общини, Областна администрация, музеи, библиотека, читалища, НПО, туристически агенции, сдружения, асоциации в сферата на туризма и др.)	не е необходимо финансиране	повишени нива на информираност и взаимна съгласуваност
Д2: Участие на общините от област Русе в международни, национални и регионални туристически форуми (изложения, борси, семинари)	Участие на Община Две могили чрез организиране на шандове при провеждане на туристически борси в Русе, Велико Търново, София	съгласно датите на провеждане на борсите	в процес на изпълнение	организаторите на събитията, АДО	общинско финансиране, спонсорство	реклама на община Две могили в регионален и национален план
<b>МЯРКА 1.1.2. Усъвършенстване на провежданите политики в областта на туризма, отчитайки промените в климата, променящите се потребности на потребителите и новите тенденции в туризма на международно ниво</b>						
Д1: Предвиждане изграждането на соларни паркинги за електромобили	Важно е планирането на пообни соларни паркинги както за електромобили, така и за електрически велосипеди, скутери, телефони, таблети и други устройства предвид многобройните ползи от приложението на екологичната енергия в ежедневния живот	2030	идейна фаза	общини, бизнес, НПО	финансиране със средства на ЕС, общински бюджети, частни вложения	Постигане на устойчиво управление на природните ресурси в сферата на туризма
<b>МЯРКА 1.1.3. Извършване на мероприятия за подобряване на качеството на туристическия продукт</b>						
Д1: Разработване на интегриран туристически продукт с лого и мото на дестинацията;	Проектното намерение се асоциира преди всичко с развитието на брандинга. Позитивните асоциации, свързани с бранда на една дестинация, създават трайни спомени в съзнанието на потребителите и ги превръщат в лоялни туристи. Създаването на специфичен, уникален за Област Русе бранд - лого и мото на дестинацията, би надградило многократно икономическата и рекламна стойност на продукта. Търсен ефект е създаването на символ/обещание, които да привличат туристите с атрактивен образ и качество на услугите.	2020-2030	идейна фаза	всички заинтересовани страни (общини, Областна администрация, музеи, библиотека, читалища, НПО, туристически агенции, сдружения, асоциации в сферата на туризма и др.)	финансиране със средства на ЕС, общински бюджети, частни вложения	Реализацията на подобна идея би допринесла на първо място за повишаване разпознаемостта на туристически район като място, което се асоциира с конкретен вид ваканция или почивка.
Д2: Разработване на конкретни туристически пакети за туристическия продукт според целевата група и типа отдих - селски туризъм, екотуризъм, културно-исторически, фестивален и събитен туризъм в едnodневни програми, уикенд програми, седмични програми		2020-2030	идейна фаза	общини, културни институти, туристически агенции/туроператори	разработването на самите пакети следва се уточни дали и от какви средства се нуждае; промоцията на туристическите пакети би могла да се финансира споделено - общински бюджет - частни инвестиции; поукпката на самия пакет от потенциалните потребители ще носи икономическа възвръщаемост	повишаване туристопотока; задържане за по-дълъг период от време, развитие на междуобщински туристически продукти, популяризиране на свързани с основното събитие туристически услуги и продукти
Д3: Съхраняване на традиционните дейности в селското стопанство и предлагането им като атракция на туристите - производство и дегустация на натурални месо и млечни продукти, добиване на мед, варене на ракия, винопроизводство, отглеждане на зеленчуци и т.н.	Привличане на местните производители и стопани в процеса по създаване, управление, развитие и предоставяне на туристически продукт.	2020 - 2030	идейна фаза	общини; местни стопанства/производства	общински бюджет; финансиране със средства на ЕС; национални програми за насърчаване на малкия и среден бизнес	стимулиране на местните стопанства; приобщаване на туристите към традиционните занаятчийски дейности в региона; повишаване на удовлетвореността на посетителите; привличането на повече туристи и реклама на дестинацията от уста на уста
Д4: Продължаване и разширяване на традиционните културни събития, мероприятия и фестивали, провеждани на територията на община Бяла.	През последните години се регистрира увеличен интерес на гражданите към културните прояви, организирани от общината и нейните партньори. Изготвени са проекти за възстановяване на стари бележки обичай и традиции, които се осъществяват в рамките на ежегодния Културен календар на общината, честват се всички важни исторически събития за страната и местни такива, организират се много прояви за празници и др.	2020-2030 г.	Идеите са в процес на развитие и обновяване ежегодно.	НПО, културни институции, музеи, музиканти, театри, самодейни групи и състави и др.	Местен бюджет, дарители, средства, определени за финансиране на културния календар	Подобряване качеството на живот на жителите на общината, увеличаване на туристическия поток, запазване на културните традиции.
Д5: Реконструкция на покрив и ремонт на хижа „Орлова чука“, реконструкция на заслона за туристи	Реконструкция и ремонт на туристически обект Хижа "Орлова чука" в района на пещера Орлова чука по Проект "Тематичен исторически и екологичен парк за спорт и отдих в Община Две могили"	2021г	етап - идеен проект	без партньори	финансиране на програма	увеличаване броя на настанени туристи, увеличаване на приходи
Д6: Продължаване и разширяване на традиционните културни събития, фолклорни събори и фестивали, провеждани на територията на община Две могили	На територията на Община Две могили се провеждат 2 фолклорни фестивала, един събор и един фолклорен празник	ежегодно	фолклорните събития се провеждат ежегодно, съгласно датите по културния календар на общината	без партньори	общинско финансиране, спонсорство	запазване културните традиции и фолклорно наследство

D7: Взаимодействие с представители на туристическия бизнес за провеждане на обучения и семинари, свързани с ефективно управление на ресурсите и опазване на околната среда -	В специализирани форуми между представители на туристическия бизнес, публичен сектор, образователни институции и други организации.	постоянен	при покана	публичен сектор/ бизнес сектор туризъм	Програма за развитие на туризма в Община Русе	повишване на информираност
D8: Презентация на възможностите за целогодишен туризъм в Община Русе пред широка публика по време на местни и международни туристически борси и изложения	Представяне на туристическия потенциал на региона чрез презентации по време на туристически форуми и търсене на индивидуални контакти с потенциални бизнес партньори	постоянен	Изготвена презентация	бизнес сектор туризъм	Програма за развитие на туризма на Община Русе , външно финансиране	повишване броя на туристите в региона
D9: Организиране на фестивали с цел популяризирането на уникалните местни туристически продукти	Представяне на спецификата на региона чрез фестивали и събития специфични за региона и налагането има като продукти, които да бъдат включени в туристически програми	постоянен	планирани събития в Програма за развитие на туризма на Община Русе	общини, културни институти, туристически агенции/туроператори, хотелиери, рестърантьори и др.	Програми за развитие на туризма на общините, външно финансиране	Налагане на продукти и увеличаване притока на туристи в региона, както и активно взаимодействие с туристическия бизнес
<b>МЯРКА 1.1.4. Насърчаване на опазването на околната среда, ефективното управление на ресурсите и прилагането на мерки за адаптация към климатичните промени</b>						
D1: Изграждане и поддръжане на велоалея Две могили Пещера Орлова чука	Изграждане и поддръжане на велоалея от гр. Две могили до пещера Орлова чука по Проект "Тематичен исторически и екологичен парк за спорт и отдых в Община Две могили" /подобект V/	2021г	етап - идеен проект	без партньори	финансирани на програма	увеличаване броя на туристи от различни групи
D2: Благоустройство на терена около пещера Орлова чука	Благоустройство на терена около пещера Орлова чука по Проект "Тематичен исторически и екологичен парк за спорт и отдых в Община Две могили" /Подобект VI/	2021г	етап - идеен проект	без партньори	финансирани на програма	опазване и съхраняване на природата и околната среда
D3: Туристическа пътека за ограничаване достъпа, опазване на фауната, цветовото аникиране и интерпретация на пещера Орлова чука	Туристическа пътека за ограничаване достъпа, опазване на фауната, цветовото аникиране и интерпретация на пещера Орлова чука по Проект "Тематичен исторически и екологичен парк за спорт и отдых в Община Две могили" /Подобект VII/	2021г	етап - идеен проект	без партньори	финансирани на програма	увеличаване броя на туристи от различни групи
<b>МЯРКА 1.1.5. Насърчаване на развитието на републиканската и общинска инфраструктура</b>						
D1: Основен ремонт и реконструкция на общински път №RSE 3084 / път III-501 - пещера Орлова чука от км.0+000 до км 3+981.08/ в землището на с. Пепелина	Дейността са предвидени по Проект "Тематичен исторически и екологичен парк за спорт и отдых в Община Две могили"	2021	етап - идеен проект	без партньори	финансирани на програма	Увеличаване възможността за достъп до пещера Орлова чука за хора в неравностойно положение
D2: Ускоряване на процесите по изграждане на автомагистрала Русе-Велико Търново	Дейността се състои в продължаване активното водене на разговори, оказване на институционална подкрепа и подпомагане работата по осъществяване на всички необходими мероприятия за реализацията на тази ключова за областта и региона инфраструктурна придобивка.	постоянен	постоянен	Ообластна администрация Русе	финансирани от държавата	повишени нива на привлекателност на региона в следствие на по-добрата инфраструктурна достъпност и безопасност на движението
<b>МЯРКА 1.1.6. Насърчаване на инвестициите в доразвиване на съществуващата и изграждане на нова, прилежаща към туристическите продукти, инфраструктура за подобряване достъпността, безопасността и привлекателността на туристическите обекти</b>						
D1: Подобряване на туристическата инфраструктура, достъпа до Моста на Колю Фичето над река Янтра при гр. Бяла и възможности за неговото експониране	Проектът ще се разработи в две части: - първата част следва да обхваща територията на охранителната зона на паметника; - втората част следва да обхваща територията северно от охранителната зона и западния бряг на река Янтра. В тази територия ще се разработи паркова среда, като се създадат рекреативни центрове и подходящи места за къмпингуване на каикарите плувачи по течението на р. Янтра към р. Дунав.	2020-2023 г.	Разработен и съгласуван от НИИКН Идеен технически проект. Проектното предложение е комплектовано изцяло с всички части и е готово за въвеждане в Оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020 г.	Община Бяла	Оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020 г. за финансиране на инвестиционната дейност и финансови механизми за финансиране на общите разходи по проекта.	Проектираните обекти ще дават възможност за експониране на моста от възможно най-подходящи точки за възприемане, както и да осигури необходимия автомобилен и пешеходен достъп. Предвижда се да се организира малка експозиция, представяща исторически данни за паметника и неговия строител. Експозицията ще се разположи в малка, многофункционална сграда, северно от охранителната зона на паметника. В сградата освен информационния център ще се предвиди малко заведение за обществено хранене за кафе, безалкохолни напитки и сандвичи. Към сградата има обществена тоалетна. Ситуационно ще се предложи подходящо място, което да обслужва както туристическия поток към моста, така и парковата среда. Ще се предвидят мероприятия за допълнително засаждане на нови дървесни видове. По изключение и доказана причина се предвижда отсичане или окастриане на дървесни видове. Предвижда се ново затревяване там където се налага. Проектното решение ще отговаря на функционалното зонироване на комплекса и основните пътникопотоци от посетители.
D2: Паркоустройство, облагородяване и адаптиране на парковото пространство в двора на Историческия музей – град Бяла за по-добра достъпност и проходимост и осигуряване на приятно пребиваване на туристите, посетили обекта	Ще се проектира реконструкция на линеарния навес, благоустройство и ситуиране на малка сцена и места за група от 15-20 души. Паркоустройството предвижда реставриране на алеята мрежа и да постигне ходовата линия с начална точка при входа с варианти за посещение и изход при входа. По ходовата линия ще се организира експозицията с интерактивни акценти и др. Ще се проектира указателна система с информационни табла в синхрон с парковото обзавеждане със седалища места, алеино осветление, акцентно осветление, кошчета за отпадъци, парапети и др.	2021-2027 г.	Разработен и съгласуван от НИИКН Идеен технически проект.	Община Бяла. Ще се търси евентуален партньор от Румъния за съвместен проект по трансграничната програма.	Трансгранична програма за финансиране през новия програмен период 2020-2027 г.	Проектиран е нов интериор и обзавеждане на общодостъпни вътрешни пространства съгласно новите европейски тенденции в дизайна, технологиите, оборудването и другите специфични, които да подсилват възприемането на туристическия обект от най-висок клас.
D3: Реконструкция на път от брега на р. Дунав до път П-21, преди с. Бръшлен (част от маршрута Евро Вело 6), включително маркировка, обозначителни табели, парапети	Реконструкция на път от брега на р. Дунав до път П-21, преди с. Бръшлен (част от маршрута Евро Вело 6), включително маркировка, обозначителни табели, парапети; възстановяване на пропаднали участъци, отводняване, подравняване, почистване на сервитута от храстовидна и дървесна растителност, полагане на трошеночамена настилка	2027	идеен		Фондове на ЕС, национално финансиране	осигурен достъп от р. Дунав до път П-21; подобрена безопасност

Д4: В дългосрочен план да се предвидят и обособят обществени тоалетни в различни точки на града с цел обезпечаване нуждите на гражданите и туристите.	проучване на възможностите	2020-2030	идеен	община	общински средства; други приложимо	създаване на по-добри условия за развитие на туризма и повишаване общата удовлетвореност на посетителите
Д5: Обособяване на обществени парко места в района на бул. „Придунавски“ с цел обезпечаване нуждите на гражданите и гостите на града, посещаващи различните заведения, места за настаняване, туристически обекти /„Къщата на Калиопа“, „Баба Тонка“ и „Къщата-музей на Захари Стоянов“ и административни сгради /Изчислителния център, в който се помещават различни дружества и организации, РИОСВ и др./ в района	проучване на възможностите	2020-2030	идеен	община	общински средства; други приложимо	създаване на по-добри условия за развитие на туризма и повишаване общата удовлетвореност на посетителите
Д6: Изграждане на туристическата инфраструктура за подобряване на достъпа до паметника на Хаджи Димитър и Стефан Караджа при с. Новград, общ. Ценово.	Проектното предложение цели подобряване достъпа до паметника, изграждайки път до него.	До края на програмния период	проектна готовност	Окръжен съвет Гюргево	Програма за транснационално сътрудничество „Дунав	Подобряване на посещаемостта на туристическия обект, като по този начин се привлекат повече туристи.
Д7: Изграждане на инфраструктура до Римски кастил "Ятрус" и реставрация на кастела.	Проектното намерение цели изграждането на информационен посетителски център и реставриране и консервиране на римски кастил "Ятрус". Ремонт на улична довеждаща структура.	До края на програмния период	идеен проект	Окръжен съвет Гюргево	Програма за транснационално сътрудничество „Дунав	Подобряване на посещаемостта на туристическия обект, като по този начин се привлекат повече туристи.
Д8: Изграждане на летен амфитеатър за провеждане на културни мероприятия в с. Ценово	Идеята е да се изгради сцена, на която да се провеждат културни мероприятия, с прилежащи към амфитеатъра спортни игрища.	До края на програмния период	в процес на планиране	Не	Републикански бюджет, финансирани от ЕС	Увеличаване на посещаемостта при провеждане на различни фестивали, събори и други културни мероприятия.
<b>МЯРКА 1.1.7. Подобряване на достъпността на дестинацията, в т.ч. създаване на условия за достъп на хора с увреждания</b>						
Д1: Изграждане на панорамен асансьор до входа на пещера Орлова чука	Дейностите са предвидени по Проект "Тематичен исторически и екологичен парк за спорт и отдих в Община Две могили"	2021	етап - идеен проект	без партньори	финансирани на програма	подобряване на инфраструктурата в района на пещерата
Д2: Подобряване достъпността до сгради с културна и туристическа насоченост на хора с увреждания чрез изграждане на специализирана инфраструктура, включително рамки за инвалидни колички, специално пригодени тоалетни, достъпен градски транспорт и др	Изграждане на необходимата инфраструктура за по-добрия престой на туристи със специални потребности в региона.	постоянен	текущ	бизнес сектор туризъм	публично финансиране	достъпност, подобряване на инфраструктурата
<b>МЯРКА 1.1.8. Подобряване на условията за сигурност и безопасност на туристите</b>						
Д1: Наблюдение на туристическата инфраструктура чрез изградени средства за видеонаблюдение в централната градска част и превенция и контрол чрез служба КООРС	Използване на съществуващите ресурси с оглед подсибяване предотвратяване на инциденти и разрушаване на общинско имущество	постоянен	в процес на изпълнение	общински звена, органи на МВР	общински финансиране	осигуряване на безопасна среда за туристите
<b>МЯРКА 1.1.9. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор, в т.ч. кадрово обезпечаване на сектора с млади хора, владеещи чужди езици</b>						
Д1: Осигуряване на подходящо обучение на персонала, работещ в подкрепяните атракции за Моста на Колно Фичето	Осигуряване на подходящо обучение на персонала, работещ в подкрепяните атракции за Моста на Колно Фичето.	2014-2020 г.	В рамките на инвестиционния проект за реставрация и експониране на Моста на Колно Фичето.	Община Бяла	Оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020 г. за финансиране на инвестиционната дейност и финансови механизми за финансиране на общите разходи по проекта.	Подготвен персонал за обслужване на туристите в атракциите.
Д2: Осигуряване на професионално и езиково обучение на персонала, работещ в туристическите обекти на територията на Община Две могили	Организиране на курсове за персонала, без откъсване на работа за подобряване на квалификацията	2022	намерение на ръководството на общината	без партньори	общинско финансиране, спонсорство	подобряване квалификацията на персонала
Д3: Провеждане на учебна и производствена практика на учениците от Професионална гимназия по туризъм „Ив. П. Павлов“ – гр. Русе в туристическите информационни центрове в областта. Реално включване на младите хора в процеса на комуникация с чуждестранните и български туристи	Обучаваните ученици в специалностите: "Организация на туризма и свободното време" и "Екскурзоводско обслужване" могат да бъдат включени в дейности по обслужване на чуждестранните и български туристи.	2020 -2030 г.	2021-2030 г.	ПГТ „Ив. П. Павлов“ – гр. Русе"	Учебната и производствената практика на учениците се финансира от МОН	Придобиване и развиване на ключовикомпетентности по професията.
Д4: Развитие и задържане на младите кадри чрез осигуряване на постоянна заетост при реализиране на различни дейности в туристическите информационни центрове в областта	Приоритетно на свободните работни места в туристическите информационни центрове да бъдат назначавани млади хора от област Русе, придобили умения по съответната специалност в средно или висше учебно заведение.	2020 -2030 г.	2021-2030 г.	Средни и висши училища в Република България	Да се използва възможността за финансиране по проекти.	Чрез осигуряване на трудова заетост задържане на квалифицираните младите хора в област Русе.
Д5: Организиране на събития от представителите на местния бизнес с участието на младите кадри, с цел осигуряване на тяхната изява и мотивация за работа в областта	Осигуряване на възможност за изява на младите хора в дните на отворени врати на професионалните гимназии в област Русе, както и в инициативи, организирани от представителите на местния бизнес.	2020 -2030 г.	2021-2030 г.	Средни училища и фирми, работещи в областта на туризма в област Русе	Фирми, работещи в областта на туризма	Придобиване и развиване на ключовикомпетентности по професията.
Д6: Осигуряване на подходящо професионално и езиково обучение на персонала, зает в туристическите обекти в област Русе	Осигуряване на възможност за заетите в туристическите обекти да награждат своя капацитет, осигурявайки достъп и право на участие в различни обучения, семинари, форуми и др. събития, с цел постигане на по-професионално, висококвалифицираност и в крак с най-новите постижения в сектора обслужване.	постоянен	не е приложимо	общини, бизнес сектор, НПО	общински бюджет, бюджет на културните институти, управляващи туристическите обекти; европейско финансиране на проектно намерение за повишаване административния капацитет	по-високо качество на предлаганите туристически продукти и услуги; повече доволни посетители
<b>МЯРКА 1.1.10. Насърчаване на инвестициите в туризма и осигуряване на институционална подкрепа при кандидатстване за финансиране с европейски средства</b>						

Д1: Оказване на институционална подкрепа, ако е приложимо, при кандидатстване за финансиране с европейски средства	Опосредстване на преговорите. Предоставяне на писма за подкрепа. Осигуряване на достъп до зали за безвъзмодно ползване.	постоянен	не е приложимо	Областна администрация - Русе; Асоциация Еврорейон Данубиус; общини в област Русе и окръг Гюргево, НПО, др.	не е приложимо	Повече одобрени проекти за финансиране на идеи в сферата на туризма; скрепяване на междуституционалните отношения, диалогичността и задълбочаване на сътрудничеството между заинтересованите страни
Д2: Организационно обезпечаване на информационни срещи за представяне на актуални възможности за финансиране на проектни предложения с европейски средства в областта на туризма	организиране и провеждане на информационни срещи с потенциални бенефициенти за представяне на актуални финансови механизми за подкрепа реализирането на идеи и намрения в областта на туризма	постоянен	не е приложимо	Областна администрация - Русе; Областен информационен център Русе, бизнес организации и др.	не е приложимо	Повече средства за развитие на туризма в областта
<b>МЯРКА 1.1.1.1. Насърчаване на иновациите в туризма</b>						
Д1: Интегриране на интернет и компютърните технологии чрез създаване на мобилно приложение и интернет портал, представящ туристическите дадености на областта	Ползване на технологичните възможности за достигане до потенциалните потребители на туристически услуги и продукти в област Русе. Подходяща възможност за актуално представяне на областта, даденостите и възможностите. Особено подходящо средство за привличане на чуждестранни посетители.	2020-2030	намерение	Областна администрация - Русе; общини; културни институти; НПО, частен сектор	общински бюджети; европейски средства	Популяризиране на дестинацията съгласно най-новите технологични достижения. Привличане на чуждестранни туристи
Д2: Провеждане на регионални, национални и международни конференции за иновации в туризма с домакин област Русе	Оползотворяване на възможностите на град Русе като областен град и привличане на форуми от по-голям мащаб на територията на областта, което ще допринесе за популяризиране на дестинацията	2020-2030	намерение	общини; министерства; браншови организации; частен сектор	общински бюджети	Привличане на инвеститорски интерес; Популяризиране на дестинацията; Стимулиране на местната икономика
<b>СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 2: Подобряване на взаимодействието между институциите и организациите на областно и общинско ниво (държавен и частен сектор), отговорни за развитието на туризма</b>						
<b>МЯРКА 1.2.1. Повишаване на ефективността на взаимодействието на областно и общинско ниво</b>						
Д1: Включване на туристическите обекти на територията на Община Две могили в туристически маршрути по поречието на река Русенски лом	Създаване на обединен маршрут от туристическите обекти на общините по поречието на р. Русенски лом	2022	идеен проект	общините от Русенска област	кандидатстване по програми и общинско финансиране	общ туристически маршрут, разкриващ възможност за посещаване на повече обекти
Д2: Следване на зададената от областната стратегия рамка от общините, отчитайки спецификата на съответната административна единица	Програми за развитие на туризма на общините в Област Русе да бъдат ориентирани за развитие на широкоспектърни регионални продукти	2020-2030	идеен проект	общините от Русенска област	не е необходимо финансиране	повишаване на степента на междубщинско сътрудничество в областта
Д3: Създаване на работни групи за отчитане интересите на заинтересованите страни при решаване на възникнали проблеми	Участие на всички заинтересовани страни при регистриране на проблеми, анализ на ситуации и експертни предложения и действия за разрешаването им	2020-2030	идеен проект	всички заинтересовани страни (общини, Областна администрация, музеи, библиотека, читалища, НПО, туристически агенции, сдружения, асоциации в сферата на туризма и др.)	не е необходимо финансиране	висока ангажираност на партньорите и предлагане на компетентни и изпълними решения
Д4: Създаване на уеб-базиран събитен календар за споделено ползване от всички пряко заинтересовани страни в сферата на туризма в област Русе	Настоящото идейно предложение се отнася до оползотворяване на възможностите за създаване на уеб базиран събитен календар за споделено ползване от всички пряко и косвено ангажирани страни в създаването, управлението и изпълнението на туристически дейности/събития и услуги. Необходимо е да се проучи желанието и готовността на потенциалните партньори за организиране на подобен род споделена база с информация за туристически събития с оглед навременно проследяване във времето на планираните мероприятия и евентуално създаване на съответстващи туристически преживявания, чрез което да се повиши удовлетвореността на потребителите.	постоянен	в процес на планиране	всички заинтересовани страни (общини, Областна администрация, музеи, библиотека, читалища, НПО, туристически агенции, сдружения, асоциации в сферата на туризма и др.)	не е необходимо финансиране	повишени нива на информираност и взаимна съгласуваност
<b>МЯРКА 1.2.2. Насърчаване на междубщинското сътрудничество</b>						
Д1: Създаване на общи продукти и съвместна презентация на региона	Създаване на регионални продукти и пакети с цел разширяване на спектъра на предлаганите възможности за туризъм в региона	постоянен	идеен	общински администрации	съвместно финансиране	създаване на атрактивни продукти, удължаване периода на престой на туристите в региона
Д2: Партньорство по съвместни проекти	Създаване на съвместни проектни предложения с регионално позициониране на туристически пазар	постоянен	идеен	общински администрации	съвместно финансиране, фондове на ЕС	създаване на атрактивни продукти, удължаване периода на престой на туристите в региона
<b>МЯРКА 1.2.3. Създаване на Туристически информационни центрове, където таква липсват</b>						
Д1: Създаване на информационен посетителски пункт в Исторически музей- град Бяла, Община Бяла	Ще се организира информационен посетителски пункт като се надгради и модернизира чрез интегриран интериорен дизайн, информационни площи и табла, интерактивни приложения, други елементи, които да адаптират в общ пространствено-обмен комплекс. Новите обеми и постановки ще бъдат повлияни от природните и исторически особености и с многопластово отношение към културното наследство. При необходимост от концепцията ще се създадат пространствена защитна рамка на обекта от компрометиращ пейзаж или да осигурят необходими експозиционен фон и/или ефект.	2021-2027 г.	В процес на развитие.	Община Бяла. Ще се търси евентуален партньор от Румъния за съвместен проект по трансграничната програма.	Трансгранична програма за финансиране през новия програмен период 2021-2027 г.	Създаване на съвременен интерактивен музеен комплекс с фокус върху основната тема за освободителната война. Важна част от целта е привличане на поклонници от различни националности, които да бъдат въвлечени в интерактивно приключение, което да продължи и след напускането на физическия обект.
Д2: Създаване на Туристически информационен център в Община Две могили	Чрез създаване на Туристически информационен център ще е възможно получаване на информация за всяко културно намерение и туристически обекти на едно място	2023	намерение на ръководството на общината	кандидатстване по проекти	община, спонсори, проекто финансиране	реклама на община Две могили в регионален и национален план
<b>МЯРКА 1.2.4. Създаване на добри практики на сътрудничество и координация с туристическите агенции и оператори на територията на област Русе</b>						
Д1: Подобряване на сътрудничеството между публичния сектор и туристическия бранш чрез различни инициативи	Включване на туроператорите при създаване на местни туристически продукти и събития. Активно рекламиране на региона и събитията посредством бизнес мрежите на туристическите агенции	постоянен	идеен	бизнес сектор туризъм, професионални сдружения, професионални училища	общинска програма за развитие на туризма, туристически бизнес, спонсори	Активно сътрудничество при реализиране на местни инициативи, повишаване ангажираността на бизнес сектора за съвместни дейности и продукти
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: Развитие на трансграничните взаимоотношения</b>						
<b>МЯРКА 1.3.1. Насърчаване на трансграничното участие в заседания на Постоянната комсия в областта на културата и туризма към Областния управител на Област Русе</b>						

Д1: Приемане на ежегодни индикативни програми за дейността на Постоянната комисия в областта на културата и туризма към Областния управител на Област Русе съгласувани с Окръжен съвет Гюргево, Румъния чрез активната подкрепа и сътрудничество на Асоциация Еврорегион Данубиус	Програма, базирана на основата на събития в областта на културата и туризма, от интерес и значение за Русе и Гюргево – местни и национални празници, фестивали, изложби, дискусии	постоянен	идеен	Местните администрации, съответните културни институции, медиите	не е приложимо	Популяризиране на трансграничния регион; повишен обмен на туристите от двата бряга на р. Дунав
Д2: Насърчаване на преговорите между българските и румънски общински и областни/окръжни администрации за реализиране на съвместни проекти по Трансграничната програма за сътрудничество България – Румъния	В началото на всеки програмен период Асоциация Еврорегион Данубиус посредничи и организира срещи с потенциални бенефициенти според Приоритетната ос за съвместни проектни идеи.	Сроковете са в контекста на откритите покани за кандидатстване	не е приложимо	Областна администрация - Русе; Асоциация Еврорегион Данубиус; общини в област Русе и окръг Гюргево, НПО, др.	не е приложимо	Задълбочено трансгранично сътрудничество; Повече средства за реализиране на проекти за развитието на туризма в трансграничния регион
<b>МЯРКА 1.3.2. Създаване на партньорства с туристически организации и медии в частния сектор от Окръг Гюргево и Кълъраш Румъния и извън тях</b>						
Д1: Организиране на срещи в началото на годината и в навечерието на фестивали и изложения на: медии, туроператори, бизнесмени от двете страни на Дунава	Да се използва съществуващата Постоянна комисия в областта на културата и туризма към Областен съвет за развитие. На нея на последно заседание от изтичащата календарната година или на първото в началото на новата, на принципа на Съвместната българо-румънска земеделска работна група, да се канят представители от румънска страна, имащи отношение към въпросите на туризма: Окръжен съвет Гюргево, Община Гюргево, медии, туроператори, културните институции в Гюргево. Това ще създаде елемент на трансгранично действие на действащата комисия.	завис от планираните заседания		Областна администрация, Еврорегион Данубиус, Община и Окръжен съвет Гюргево	ролята на Еврорегион Данубиус – безвъзмезно	взаимната информираност ще доведе до засилен интерес към културния живот в двата града, туристическите изложения, фестивали и т.н. Това има и икономически ефект – продадени билети, посещения на музеи, туристически обекти, кафенета, ресторанти, магазини; Освен това, всяка от страните, давайки гласност на всичко това със съответните си механизми /особено медиите/, ще надхвърли „границите“ на Еврорегиона Русе-Гюргево /примерно Букурещ, съседни градове на Гюргево/; могат да се породят и идеи за съвместни проекти, между всички тези „актьори“ – те са потенциални бенефициенти
Д2: Изграждане на туристически център в с. Караманово, община Ценово	Чрез изпълнение на проектното предложение е предвидено изпълнението на следните дейности: Проучвателни дейности; Изготвяне на стратегия за Устойчиво развитие; Изработване на рекламни материали; Доставка на оборудване и обзавеждане; Изграждане на център за културното наследство в с. Караманово	2023 г.	одобрен, очаква финансиране	Окръжен съвет Гюргево	Програма Interreg V-A Румъния - България	С изграждане на туристическия център се цели популяризиране културното наследство, бита и традициите на местното население, привличайки посетители от региона и страната.
<b>ПРИОРИТЕТ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР</b>						
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Подобряване на фирмените ресурси за повишаване на конкурентоспособността на туристическата индустрия</b>						
<b>МЯРКА 2.1.1. Подобряване на индивидуалното фирмено представяне и реклама</b>						
Д1: Създаване на 10-минутен рекламен туристически филм за обект „Мост на Коло Фичето“	Филмът се предвижда да бъде със субтитри на български и английски език и да бъде записан на 200 DVD диска.	2020-2023 г.	Проектното предложение е на финален етап, готово за представяне пред финансиращия орган.	Община Бяла	Оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020 г. за финансиране на инвестиционната дейност и финансови механизми за финансиране на общите разходи по проекта.	Популяризиране на туристическата дестинация и привличане на потенциални туристи на обекта.
Д2: Идентифициране на ниши за представяне на общините от Област Русе в национални и регионални медии		2020-2030	идеен	общини; бизнес; НПО; медии	общински бюджети	Популяризиране на туристическия потенциал на всяка от общините в област Русе, прираст на туристическия поток
Д3: Участие на Община Русе в Международни туристически изложения в България и чужбина, както и други туристически форуми и срещи	Презентиране на туристическите дадености на региона на специализирани форуми за туризъм и разширяване на предлаганите възможности за туризъм с предлаганите продукти на областно ниво	постоянен	провежда се	бизнес сектор, общини,	Програма за развитие на туризма	повишаване броя на туристите в региона
Д4: Популяризиране на местата за настаняване, хранене и развлечения чрез Туристически информационен център - Русе	Предоставяне възможност на туристически обекти от русенска област да се рекламират чрез печатните си реклами в ТИЦ - Русе и на интернет страницата на центъра	постоянен	идеен	бизнес сектор туризъм/публичен сектор	Програма за развитие на туризма	Популяризиране на региона като туристическа дестинация; подобряване на информираността на туристите и прираст на туристите в региона
<b>МЯРКА 2.1.2. Предоставяне на подкрепа за участие в местни, областни и международни събития и изложения</b>						
Д1: Предоставяне на възможност на представители на хотелиери, туроператори, туристически агенции, ресторатори, винопроизводители, браншови организации, транспортни фирми и др., свързани с туристическия бизнес за участие в местни туристически изложения и други събития и инициативи	Участие на Община в туристически изложения на самостоятелни щандове и предоставяне възможност на заинтересованите страни от туристическия бизнес за присъствие на щанда с цел промотиране на предлаганите от тях регионални продукти.	2020-2030	провежда се	Дунавска задруга на народните и художествени занаяти. Местни хотелиери, ресторатори и туроператори. Регионален исторически музей	Програма за развитие на туризма на Община Русе Браншови съюзи и др.	Засилване интереса на местния туристически бизнес и повишаване броя на туристите в общината
Д2: Организиране и провеждане на Международен пленер по графика в Туристически информационен център в с. Бръшлен като продължаващо събитие с участници и от Румъния, създаване на галерия с предоставените творби на български и румънски художници- графичи, организиране на съвместни изложби на авторите, участници в пленера в културни институти и обществени галерии и сгради в България и Румъния	Организиране и провеждане на Международен пленер по графика в Туристически информационен център в с. Бръшлен като продължаващо събитие с участници и от Румъния, създаване на галерия с предоставените творби на български и румънски художници- графичи, организиране на съвместни изложби на авторите, участници в пленера в културни институти и обществени галерии и сгради в България и Румъния	ежегодно	провежда се	НПО, Сдружение с нестопанска цел "Ретро Арт" Русе, Исторически музей Русе	Общински бюджет, Фондове на ЕС	Усъвършенстване и надграждане на туристически продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията
<b>ПРИОРИТЕТ 3: ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ОБЛАСТ РУСЕ КАТО ТЪРСЕНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ В ДОЛЕН ДУНАВ</b>						
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Поглед към р. Дунав</b>						
<b>МЯРКА 3.1.1. Осигуряване и подобряване достъпа до защитените територии и островите по р. Дунав чрез изграждане на подходяща инфраструктура</b>						

Д1: Планиране и изграждане на инфраструктурна мрежа за електрически велосипеди под формата на Е-станции по Дунав, както и разработване на мрежа от така наречените „природни маршрути“, които свързват природните забележителности, местата за закупуване на местни продукти, туристическите забележителности в региона и е-центровете/е-станции	Да се създаде възможност за зелена мобилност в допълнение към маршрут Euro Velo 6, който вече се използва по поречието на река Дунав като акцентът се снемат от чувствителните зони по поречието на река Дунав и се наблегне на по-рядко посещавани райони, които могат да бъдат развити за туристите и от това да се извлекат някои икономически ползи. Съществуваща инфраструктура, която трябва да се включва в проекти при изграждане, ремонт, рехабилитация на транспортната инфраструктура за достъп до съществуващи туристически обекти. Тук се включва осигуряването на условия за паркиране на велосипеди с охраняеми и неохраняеми велосипедни паркинги, зарядни станции за електрически велосипеди, рампи и подходи за велосипедисти където е приложимо, както и съществящи мерки за популяризиране.	Постоянен	За включване като елемент от проекти за довеждаща транспортна инфраструктура до туристически обекти. В резултат на успешна реализация на проект "LENA - Local Economy and Nature Conservation in the Danube Region", по ОП Intereg „Програма за транснационално сътрудничество „Дунав“ 2014-2020 пред ТИЦ - Община Иваново е създаден пункт за електрическа мобилност със зарядни станции и е-велосипеди.	Общините от област Русе, местни туристически дружества, общински предприятия, производители и дилъри на продукти, свързани с електрическа мобилност; Къщи за гости, които вече предлагат на своите клиенти обикновени велосипеди; Съседни общини развиващи туризъм; НПО и предприятия обвързани с туризма, културни и научни организации.	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт; Рамковата програма за научни изследвания на ЕС „Хоризонт 2020 /2014-2020г.; Програмата за развитие на селските райони“ 2014-2020 /ПРСР/.	Осигуряване на възможност за велосипедните пътешественици пълноценно да достигат туристическите забележителности в Област Русе, чрез сигурна, безопасна и удобна инфраструктура. Разширяване предлагането в туристическата сфера, популяризиране на региона, улесняване на достъпа до туристическите обекти, нови възможности за местния бизнес.
Д2: Закупуване на специализирани машини/техника и оборудване за повишаване достъпността и мобилността до защитена местност „Калимок – Бръшлен“, Натура 2000 и поддръжка на изградената инфраструктура	Закупуване на специализирана техника за почистване от хрстовидна растителност, подравняване на съществуващи земни пътища, канавки и др.	2027	идеен		Фондове на ЕС	Осигурена достъпност до защитените територии; Осигурена безопасност; ремонт и поддръжане на туристическата инфраструктура
<b>МЯРКА 3.1.2. Подобряване достъпа до р. Дунав</b>						
Д1: Ремонтни и оживителни дейности по крайбрежните части на Русе	В действие е програма за ремонтването на кейова зона	2023	в процес на изпълнение		Фондове на ЕС	Подобряване на градската и туристическа инфраструктура.
Д2: Осигуряване и подобряване достъпа до р. Дунав чрез изграждане/ реконструкция на транспортната инфраструктура	Осигуряване и подобряване достъпа до защитените територии и островите по р. Дунав, които са естествен резерват за биоразнообразие, чрез изграждане на подходяща пътна инфраструктура - възстановяване на пропаднали участъци, отводняване, подравняване, почистване на сервитута от хрстовидна и дървесна растителност, полагане на трошенокаменна настилка	2030	идеен		фондове на ЕС	Осигуряване и подобряване достъпа до защитените територии
<b>МЯРКА 3.1.3. Изграждане на дребномащабна туристическа инфраструктура и атракции по поречието на р. Дунав</b>						
Д1: Създаване на сезонен туристически информационен център в кейовата зона на гр. Русе, който да спомогне за по-доброто информационно обслужване на туристите, пристигащи в Русе с корабите, извършващи круизни пътувания по поречието на река Дунав	Изграждане на нов сезонен туристически информационен център в района на кейа. Целта е обхващане на туристопотика идващ от круизните кораби и насочването им чрез предоставяне на информация и информационни материали към туристическите обекти.	2025	в идеен	Община Русе	Програма за развитие на туризма, фондове на ЕС и др.	Висока удовлетвореност на туристите и подобряване качеството на предлаганите услуги.
Д2: Развитие на дейността на съществуващите туристически информационни центрове с възможност за предлагане на сувенири, билети за събития и концерти и др.	Разширяване дейностите на туристическите информационни дейности с оглед подобряване и разширяване на предлаганите услуги	2025	идеен	общини, културни институти и др.	Програми за развитие на туризма на общините, собствена дейност	Висока удовлетвореност на туристите и подобряване качеството на предлаганите услуги
Д3: Изграждане на дребномащабна туристическа инфраструктура и атракции по поречието на река Дунав – паркинг за каравани и палатки, атракционни съоръжения на открито	Изграждане на дребномащабна туристическа инфраструктура и атракции по поречието на река Дунав – паркинг за каравани и палатки, атракционни съоръжения на открито	2030	идеен	Стопански сектор	Фондове на ЕС, национално финансиране, частно финансиране	Създаване на условия за увеличаване престоя на туристите
Д4: Изграждане на зона за отдих, спорт и развлечения в с. Бръшлен чрез изграждане на многофункционално спортно игрище върху изкуствена настилка	Изграждане на многофункционално спортно игрище върху изкуствена настилка и изграждане на „Тарзанска пътека“ в парка около ТИЦ с.Бръшлен за ползване от децата, посещаващи центъра и от скаутите с цел популяризиране на неформалното обучение на деца младежи и възрастни хора (обучение чрез опит); насърчаване на устойчивото общуване между човека и природата	2025	идеен		Фондове на ЕС, общински бюджет	Създаване на условия за увеличаване престоя на туристите
<b>МЯРКА 3.1.4. Създаване на условия за къмпингуване и развитие на мрежа от почивни бази по поречието на р. Дунав</b>						
Д1: Изграждане на къмпинг със зона за отдих (беседки, катерушки, пейки), включително водоснабдяване, ел. осветление, санитарни възли - (бана и тоалетни) – с. Ряхово	Изграждане на къмпинг със зона за отдих (беседки, катерушки, пейки), включително водоснабдяване, ел. осветление, санитарни възли - (бана и тоалетни) – с. Ряхово	2030	идеен	Стопански сектор	Фондове на ЕС, национално финансиране, частно финансиране	Създаване на условия за увеличаване престоя на туристите
<b>МЯРКА 3.1.5. Обособяване на паркинг места в съответствие с изискванията за екологосъобразност</b>						
Д1: Изграждане паркинг за каравани и палатки, атракционни съоръжения на открито; с. Ряхово	Изграждане паркинг за каравани и палатки, атракционни съоръжения на открито; с. Ряхово	2030	идеен	Стопански сектор	Фондове на ЕС, национално финансиране, частно финансиране	Създаване на условия за увеличаване престоя на туристите
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: Развитие на нови и усъвършенстване на съществуващи туристически продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията</b>						
<b>МЯРКА 3.2.1. Доразвиване на туристическите атракции в област Русе</b>						
Д1: „Консервация и Реставрация на Моста на Колю Фичето над река Янтра при гр. Бяла и прилагане на мерки за осигуряване на инженерна и туристическа инфраструктура за достъп, експониране и социализация на културната ценност“	Реставрация (по възможност цялостна) на разрушената през 1897 г част от моста, експониране на моста. Изграждане на подходяща прилежаща дребномащабна инфраструктура в околното пространство на моста, за осигуряване на достъп до архитектурния обект и добра възможност за експониране на съоръжението.	2020-2023 г.	Подготвено и съгласувано проектно предложение с НИНКН. Водят се преговори за осигуряване на финансиране за частта на общината с финансовите институции за Северна България.	Община Бяла	Оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020 г. за финансиране на инвестиционната дейност и финансови механизми за финансиране на общите разходи по проекта.	Увеличение на туристопотока. Съхранен, реставриран и запазен за идните поколения шедьовър на архитектурата.

D2: „Реставрация и адаптация на Исторически музей в УПИ I-531, кв. 45, гр. Бяла, Обл. Русе“.	Консервация и адаптация на всички необходими компоненти за организиране на завършен туристически исторически обект. Вертикално планиране, опазване на парковата растителност, алейна организация в целостта от пространствена система. Адаптация на ходовата линия за посещение с начална точка при централен вход. Варианти за посещение от групи, индивидуални посетители, места за отпочиване и разминаване при интензивен интерес. Надграждане и модернизация на комплекса, откритите площи за сбирки, експозиционните точки и комуникацията с интерактивни, архитектурни и сценографски инструменти, осигуряване на интериор и обзавеждане и екстериор за платформа на интерактивно приложение с добавена реалност. Съвременна интерпретация на книга за посетители. Опит за включване на Посетителя пряко в исторически момент. Активно удължаване връзката на туриста с обекта за да се популяризира допълнително.	2021-2027 г.	Подготвен идеен проект, съгласувано техническо задание от НИИИИИ.	Община Бяла и евентуален партньор от РРумъния.	Програма за трансгранично сътрудничество Интеррег Румъния-България.	Изграждане на устойчив туристически притегателен пункт. Съвременен интерактивен музей комплекс с фокус върху основната тема за освободителната война. Привличане на поклонници от различни националности, които да бъдат включени в интерактивно приключение, което да продължи и след напускането на физическия обект
D3: Развитие на спомагателна инфраструктура (указателни табели, специализирано оборудване)	Подновяване и осъвременяване на указателни табели показващи посоката към туристическите обекти в областта.	постоянен	действащ/надграждане	общини от област Русе, специализирани институции	европейски проекти, програми за развитие на туризма в общините, общинско финансиране	Подобряване на информационната инфраструктура към туристическите места.
D4: Обучение на персонала, работещ в туристическите обекти	Периодични обучения на заетите в туризма нямат нужната професионална и специализирана квалификация, за да могат адекватно да обслужват клиентите. Необходими са мерки за подобряването качеството на работа на персонала в туризма.	постоянен	действащ/надграждане	специализирани центрове за обучение, образователни институции	европейски проекти, програми за развитие на туризма в общините, общинско финансиране	Подобряване квалификацията на персонала зает в туризма
D5: Извършване на маркетингови дейности по осведомяването на посетителите за културно-историческото наследство на Русе и региона	Реклама на туристическите и културно-исторически дадености на региона. Изработване на специализирани рекламно-информационни материали . Интернет реклама	постоянен	действащ/надграждане	специализирани звена,отдели и общинскипредприятия отговорни за развитие на туризма в региона	Програми за развитие на туризма на общините	По-добра информационна среда, която ще помогне за информирането на туристите относно културно-историческото наследство в Русе и региона.
D6: Реставрация на етнически музей в с. Новград, общ. Ценово	Основната задача с този проект е да се извършат ремонтни и адаптационни работи без да се засяга конструкцията на сградата. Обектът ще се запази с питейна вода от сепициния водопровод, ще се оформят санитарни възли за мъже, жени и хора в неравностийно положение, като се спазят изискванията на Наредба № 6 от ЗУТ. Предвидена е стая за административни нужди и евентуално място за консерваторска дейност. Предвидена е и подмяна на частично поставеният паркет.	До края на програмния период	Проектна готовност	не	Републикански бюджет	В с. Новград съществува етнографски музей, който се помещава в девет зали. Там са изложени археологически находки от преди новата ера, експонати, свързани с големия български революционер Хаджи Димитър и Стефан Каралджа, предмети и инструменти, свързани със занаяти от миналото (животновъдство, пчеларство) и др. С реставрацията на музея се цели популяризиране историческото минало на региона, бита и културата на предците ни, привличайки посетители от региона и страната.
<b>МЯРКА 3.2.2. Създаване на свързани туристически продукти, в т.ч. междуобщински туристически маршрути</b>						
D1: Разширяване и превод на Туристически пътеводител за област Русе с участието на всички общини	Популяризиране на туристическите обекти в област Русе	септември 2020г.	Туристическият пътеводител е отпечатан в малък тираж само на български език и разпространен по училищата в област Русе.	Общините в област Русе, НПО, Организацията за управление на туристическия район; Областна администрация на област Русе	Общинските бюджети, туристически данък, спонсори	По-добра разпознаваемост на област Русе като туристическа дестинация.
<b>МЯРКА 3.2.3. Развиване на слабо познати туристически дестинации в област Русе</b>						
D1: Облагородяване, възстановяване на прилежаща инфраструктура, зелени пространства, паркове и цветни алеи на терените, в които са разположени останалите паметници, отразяващи историята на град Бяла и населените места в общината	Облагородяване на паметника, подновяване на настилките, създаване на подходящо прилежащо пространство за отпочиване и наслада от съприкосновението с историческото място, поставяне на художествено осветление, което да акцентира върху скулптурата на Янко Павлов.	2020-2023 г.	В процес на формиране на проектната идея.	Не се предвиждат.	Национални програми за финансиране.	Увеличение на туристопотока. Съхраняване на културните паметници в общината, подобряване на заобикалящото ни пространство и създаване на привлекателна среда за жителите на общината и гостите и.
D2: Маркетингови дейности по популяризиране на слабо познати дестинации с туристически потенциал в Област Русе	Презентиране възможностите на слабо познатите дестинации и туристически обекти на международни туристически бори чрез щанда на Община Русе или други представители от областта в рамките на борсата.	постоянен	намерение	общините от област Русе, НПО, Министерство на туризма и др.	Програми за развитие на туризма на общините, външно финансиране	Увеличаване на туристопотока и промотиране на региона
D3: Реализиране на проекти за реализирането на туристическия потенциал на слабо познатите дестинации в Област Русе	Общи проекти между отделни общини в региона, на чиято територия се намират такива обекти.	постоянен	в процес на развитие	публичен сектор/бизнес сектор туризъм	Програми за финансиране	Увеличаване на туристопотока
D4: Проучване на възможности за развитие на туризъм по поречието на р. Малки Лом – в това число да се възстанови съществуващата пътна връзка. Да се почисти и поддържа чисто коритото на реката. Да се създаде концепция за облагородяване и развитие на туризма между селата Сваленик и Нисово. Има скална църква в близост до с. Нисово, която може да бъде популяризирана. Изграждане на заслони за почивка	проучване на възможностите	2020-2022	идеен	публичен сектор/бизнес сектор туризъм	Програми за финансиране	Увеличаване на туристопотока
<b>МЯРКА 3.2.4. Усъвършенстване на доминиращите и приоритетните туристически продукти</b>						

<p>Д1: Създаване на условия за развитие на конкурентноспособна недвижима културна ценност Археологически резерват „Скални църкви – с. Иваново“, която е със „световно значение“ – вписана в списъка на културното наследство ЮНЕСКО чрез превръщането ѝ в туристическа атракция, способна да привлече значителен брой туристи</p>	<p>Съхраняване, опазване, популяризиране и развитие на природното и културно наследство на територията на община Иваново.</p>	<p>Постоянен</p>	<p>Община Иваново има намерение да кандидат става с проектно предложение за Археологически резерват „Скални църкви – с. Иваново“ по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020, Приоритетна ос 6: „Регионален туризъм“, процедура BG16RFOP001-6.002 „Развитие на туристически атракции“.</p>	<p>Неправителствени организации; Министерство на културата; Всички общини на територията на Република България; Институции на вероизповеданията и техни местни подразделения, които са юридически лица; Публични и частни организации и публично- частни партньорства в смисъла на юридическо или физическо лице, което получава финансова подкрепа по финансов инструмент.</p>	<p>Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020“ /ОПРР/;</p>	<p>Популяризиране на региона като туристическа дестинация; Подобряване конкурентноспособността на българския културен туризъм; Повишени стопанска активност и бизнес инициативи в региона.</p>
<p><b>МЯРКА 3.2.5. Създаване на нови музеи</b></p>						
<p>Д1: Преустройство на сградата, предназначена в миналото за детска градина (нефункционална) в момента, в Многофункционален културно-образователен център – Филмал на Исторически музей-град Бяла, Община Бяла, намираща се в центъра на квартал гара Бяла</p>	<p>Замислят за предназначението и след преустройството е тя да стане средищен център за развитие на изкуствата и културно-образователни инициативи на общината като: провеждане на изложби, концерти, обучителни курсове и семинари, благотворителни инициативи, пресконференции и др. Част от помещениата ще бъдат трансформирани в бъдещ Музей за възрастни фигури на видни революционери и възрожденци, свързани с историята и освобождението на град Бяла и населените места в общината, както и на личности от нашето съвремие, с принос за развитието на района.</p>	<p>2020-2023 г.</p>	<p>Започнали са дейности по разчистване на сградата и терена около сградата. Приключи обществената поръчка с предмет: "Инженеринг /проектиране, строителство и авторски надзор/ на преустройство на сградата на бивша детска градина "Латекс" в многофункционален културен център" по реда на ЗОП. До дни се очаква сключване на договор с избрания изпълнител след изтичане на законовия срок.</p>	<p>Не се предвиждат.</p>	<p>Средствата ще се осигурят от общинския бюджет.</p>	<p>Привличане на повече туристи, създаване на съвременен център за културни прояви и беседи. Подобряване на културния и качеството на живот на жителите на общината и в частност на жителите на квартал гара Бяла. След преустройството на сградата ще се разшири целият комплекс, в който се намира и храм "Свети Пантелеймон", паркет около него, детските площадки и спортният терен в близост.</p>
<p>Д2: Проучване на възможностите за създаване на условия за посещение (музей на открито) на старите кариери за добив на кварц-каолинова суровина в покрайнините на град Ветово</p>		<p>2030+</p>	<p>идея с потенциал</p>	<p>община, бизнес</p>	<p>не е приложимо на този етап</p>	<p>привличане на туристи</p>
<p>Д3: Проучване на възможностите за преустройство на Бившето военно поделение в град Ветово и създаване на туристически продукт на негово място</p>		<p>2030+</p>	<p>идея с потенциал</p>	<p>община</p>	<p>не е приложимо на този етап</p>	<p>привличане на туристи</p>
<p>Д4: Изграждане на посетителски център и музей на земята</p>						
<p><b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3. Оплозотворяване на възможностите за развитие на разнообразни форми на туризъм</b></p>						
<p><b>МЯРКА 3.3.1. Развитие на велосипеден туризъм</b></p>						
<p>Д001: Изграждане на велосипедна инфраструктура по маршрута на "Евро Вело 6" / "Дунав Ултра" през Област Русе</p>	<p>Има необходимост от осигуряване на безопасно преминаване по международния велосипеден маршрут Евро Вело 6 (български вариант - Дунав Ултра - <a href="https://dunavultra.com/dunav_ultra_velomashrut_karta/">https://dunavultra.com/dunav_ultra_velomashrut_karta/</a>) през Област Русе, чрез подобряване на трасето на маршрута, облагородяване на трудно проходими или непроходими участъци: - село Батин - местност Стълище по поречието на Дунав; - Стълище - село Пиргово - западен парк Приста - гр. Русе; - Русе - КТМ - град Мартен; - село Сандрово - Село Ряхово - Село Бръшлен;</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Предварителни проучвания и концептуални маршрути</p>	<p>*) Област Русе *) Общини по поречието на р. Дунав - Ценово, Борово, Иваново, Русе, Сливо Поле, *) Неправителствени организации: Вело-Русе, ТД Приста, СТПД Академик, Клуб Бяла Звезда и др.</p>	<p>Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт</p>	<p>*) Безопасна туристическа инфраструктура по Евро-Вело 6/Дунав Ултра *) Повишаване на велосипеден туристически поток от местни и чуждестранни велосипедисти</p>
<p>Д001а: Изграждане на велосипедна инфраструктура по маршрута на "Евро Вело 6" / "Дунав Ултра" през Област Русе - част Ряхово-Бръшлен</p>	<p>Изграждане на велосипедна инфраструктура, възстановяване на настилки, изграждане на съпътстваща туристическа инфраструктура за достъп до защитена местност Калимок-Бръшлен, дейности по популяризиране и др. за отсечката Село Ряхово - Село Бръшлен.</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Разработено подробно проектно предложение (Идеен проект за инвестиционно намерение за изграждане на туристическа инфраструктура)</p>	<p>Община Сливо Поле, Неправителствени организации (Вело-Русе)</p>	<p>Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт</p>	<p>Осигуряване на безопасна инфраструктура за велосипеден туризъм; повишаване на туристопотока от местни и чуждестранни туристи; увеличаване на приходите на малък и среден бизнес по протежение на маршрута.</p>
<p>Д001б: Изграждане на безопасна велосипедно и пешеходно пресичане на път I-5 Русе-Бяла</p>	<p>Велосипедния маршрут Евро-Вело 6 пресича първокласен път I-5, което налага изграждането на подходяща безопасна инфраструктура поради изключителната автомобилна натовареност на пътя.</p>	<p>2025-2026</p>	<p>Предварителни проучвания и концептуални маршрути</p>	<p>Община Русе,</p>	<p>Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт</p>	<p>Осигуряване на безопасна инфраструктура за велосипеден туризъм; повишаване на туристопотока от местни и чуждестранни туристи; увеличаване на приходите на малък и среден бизнес по протежение на маршрута.</p>
<p>Д002: Изграждане на велосипедна инфраструктура към местни зони за отдих в Община Русе - направление Русе - с. Николово (лесопарк Липник)</p>	<p>Изграждане на безопасна, физически отделена велосипедна алея от град Русе до с. Николово, в което се намира лесопарк Липник (Техето).</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Разработено подробно проектно проучване по поръчка на Община Русе, решение на Общински съвет Русе, съгласуване с ОУП на Община Русе</p>	<p>Община Русе, Неправителствени организации (Вело-Русе)</p>	<p>Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт</p>	<p>Осигуряване на безопасна инфраструктура за велосипеден туризъм; повишаване на туристопотока от местни и чуждестранни туристи; увеличаване на приходите на малък и среден бизнес по протежение на маршрута.</p>
<p>Д003: Изграждане на велосипедна инфраструктура към местни зони за отдих в Община Русе - направление Русе - парк Приста</p>	<p>Изграждане на безопасна, физически отделена велосипедна алея от град Русе до крайградски парк Приста</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Предварително проучване и Идеен предложение</p>	<p>Община Русе, Неправителствени организации (Вело-Русе)</p>	<p>Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт</p>	<p>Осигуряване на безопасна инфраструктура за велосипеден туризъм; повишаване на туристопотока от местни и чуждестранни туристи; увеличаване на приходите на малък и среден бизнес по протежение на маршрута.</p>



Д004: Изграждане на велосипедна инфраструктура към местни зони за отдих - направление р. Русенски Лом: Русе - Природен парк Русенски Лом	Изграждане на безопасна велосипедна инфраструктура по поречието на р. Русенски лом направление - Русе - кв. Средна Кула - кв. Долапите - с. Басарбово - с. Красен - с. Божичен - с. Кошов/ с Нисово - с. Червен - с. Табачка - с. Пепелина - гр. Две могили. Има подробно разработено велосипедно трасе за проект към програма INTERREG, документи за което са налични в областна администрация Русе.	2023-2026	Разработено подробно проектно предложение (Идеен проект за инвестиционно намерение за изграждане на туристическа инфраструктура), предложение за парцеларни планове, съгласувано с Община Русе, Община Иваново, Община Две Могили, ПП Русенски Лом	Област Русе, Община Русе, Община Иваново, Община Две Могили, ПП Русенски Лом, Неправителствени организации (Вело-Русе)	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт	Осигуряване на безопасна инфраструктура за велосипеден туризъм; повишаване на туристопотока от местни и чуждестранни туристи; увеличаване на приходите на малък и среден бизнес по протежение на маршрута.
Д005: Изграждане на велосипедна инфраструктура към местни зони за отдих в Община Бяла и Община Ценово - направления: Бяла - Лесопарк "Беленска гора" Бяла - поречието на р. Янтра	Изграждане на безопасна велосипедна инфраструктура в околностите на гр. Бяла към. Частта по поречието на р. Янтра може да се ползва като разширение на международния велосипеден маршрут Евро Вело 6.	2025-2027	Предварително проучване и Идеино предложение	Община Бяла, Община Ценово	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт	Осигуряване на безопасна инфраструктура за велосипеден туризъм; повишаване на туристопотока от местни и чуждестранни туристи; увеличаване на приходите на малък и среден бизнес по протежение на маршрута.
Д006: Меки мерки - популяризиране на велосипеден туризъм	Разработване на тематични маршрути, картиране, организиране на велосипедни турове, фестивали, състезания и др.	2023-2030	Идейна фаза	Общините от област Русе, местни туристически дружества, общински предприятия и управа на туристически обекти, НПО и др.	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; общински бюджет;	Разпознаваемост на маршрута с местно и международно значение; повишаване на посещаемостта; повишаване на търсенето на туристически услуги и приходи от реализацията им.
Д7: Оползотворяване на благоприятните възможности за развитие на велосипеден туризъм в Община Бяла, в т.ч. изграждане на велолези за свързване на града с Лесопарк „Беленска гора“ и развитие на вело маршрут по поречието на р. Янтра	Изграждане на велолеза за маршрута град Бяла - Лесопарк "Беленска гора" и необходима пътна маркировка за нея.	2023-2025 г.	В процес на формулиране на идеята.	Не се предвиждат.	Общински бюджет, капиталови разходи или от Програма за развитие на селските райони 2021-2027 г. и национални програми за финансиране.	Създаване на нови възможности за приятно оползотворяване на свободното време и спорт на открито на жителите и гостите на град Бяла.
Д8: Поддържане, развитие и промотиране на преминаващото през Община Две могили трасе от вело маршрут Дунав ултра - 732 км. по поречието на река Дунав до Черно море	Община Две могили е партньор в провеждането на вело-маршрута Дунав-ултра 732 км. по поречието на река Дунав до Черно море	ежегоден	участие в проекта и осигуряване на условия за провеждането му		Община Две могили участва във финансирането на провеждането на вело маршрута	реклама на община Две могили в регионален и национален план
Д9: Популяризиране на велосипедния маршрут Евровело 6	Представяне на веломаршрутите в презентационните материали на общините.	изпълнява се	отпечатана карта	велосипедни клубове и организации, туристически дружества и др	Програма за развитие на туризма на общината, бизнес организации	устойчивост на продукта в региона
Д10: Възстановяване на изоставени и асфалтиране на съществуващи черни пътища по дигите на р. Дунав, които да осигуряват безопасно движение на велосипеди и гледа към реката – в правомощията на Напоителни системи ЕАД	Участните с диги представляват туристически интерес във връзка с развитие на транс-европейския маршрут Евро Вело 6 заради близостта до река Дунав. Речните диги в участките с изградени по тях пътища могат да представяват алтернатива за движение на велосипедисти в сравнение с пътища от републиканската пътна мрежа.	2025-2030	Идейна фаза, провеждане на комуникация с институции	МРРБ, МОСВ, Напоителни системи ЕАД, БААТ, и др.	държавен бюджет, финансови инструменти на ЕС	Осигуряване на безопасна алтернатива на натоварени пътища от републиканската пътна мрежа; повишаване на атрактивността на участъка на Евро вело 6 в област Русе; осигуряване на възможност за адекватна поддръжка на съоръженията и достъп за широка група ползватели
Д11: Предпроектно проучване и подробно описание на нуждите от пътеуказващи знаци за цялостно маркиране на маршрута, заедно с препоръки към плановете за организация на движението (ПОД и ГПОД), с които да се подобри безопасността на преминаващите велосипедисти в краткосрочен план – в правомощията на АПИ, КАТ, НПО	Необходимо е възприемане на единен стандарт за маркиране на велосипедния маршрут Евро Вело 6 във и извън населените места по протежението му. Пилотен проект във връзка с установяване на добра практика и утвърждаване чрез нормативен стандарт. Проучването ще определи конкретните нужди и местата на разполагане на маркировката, включително с принос към актуализация на ПОД на населените места.	2021-2024	Идейна фаза, проведена комуникация с институции и проучване на приложимостта на насоките на European Cyclists' Federation с наличните законови и нормативни предпоставки за маркиране на велосипедни маршрути по общинска и републиканска пътна мрежа.	Общини в област Русе, Българска асоциация за алтернативен туризъм, местни велосипедни организации и клубове, АПИ, ОДМВР и др.	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт	Подпомага процесите на планиране и проектиране; остойностяване на физическото маркиране на Евро Вело 6 в област Русе.
Д12: Маркиране на маршрута съобразно единен национален стандарт – в правомощията на съответния собственик на пътя	Пилотен проект във връзка с установяване на добра практика и утвърждаване на нормативен стандарт. Полагане на вертикална и хоризонтална маркировка, включително за ход изход от населени места, отклонения на велосипедния маршрут по второстепенни или черни пътища, където е приложимо; поддържане на визуалната идентификация по протежението на целия велосипеден маршрут в област Русе.	2021-2024	Идейна фаза, проведена комуникация с институции и проучване на приложимостта на насоките на European Cyclists' Federation с наличните законови и нормативни предпоставки за маркиране на велосипедни маршрути по общинска и републиканска пътна мрежа.	Общини в област Русе, Българска асоциация за алтернативен туризъм, местни велосипедни организации и клубове, АПИ, ОДМВР и др.	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт	Повишаване на разпознаваемостта на маршрута и физическата ориентация на туристите; Повишаване на разпознаваемостта на пътни участъци за използването им както за туристически цели, така и за велосипеден транспорт от местното население.
Д13: Проучване на търсенето на велосипеден туризъм чрез автоматизирани системи за мониторинг на велотрафика, анкетни проучвания - в правомощията на НПО, научни организации	Определяне на възлови за велосипедните туристи места със значим велосипеден трафик. Поставяне на велосипедни броячи - уреди с възможност за автоматизирано броене на преминаващите велосипедисти.	2020 - 2021	Финансирана дейност по проект EcoVeloTour	Българска асоциация за алтернативен туризъм	Interreg, Danube Transnational Programme	Мониторинг на велосипедния трафик; възможност за проследяване на ефекта преди и след въвеждане на инфраструктурни мерки и популяризиращи дейности.
Д14: Подобряване на условията за достъп на велосипедисти до туристическите забележителности, вкл. довеждаща инфраструктура, паркинги, места за почивка – в правомощията на съответните институции, отговорни за туристическите забележителности, в т.ч. общини, администрации на природни паркове, министерства и др.	Съпътстваща инфраструктура, която трябва да се включва в проекти при изграждане, ремонт, рехабилитация на транспортната инфраструктура за достъп до съществуващи туристически обекти. Тук се включва осигуряването на условия за паркиране на велосипеди с охраняеми и неохраняеми велосипедни паркинги, зарядни станции за електрически велосипеди, рамки и подходи за велосипедисти където е приложимо и др.	текущо	За включване като елемент от проекти за довеждаща транспортна инфраструктура до туристически обекти	Общините от област Русе, местни туристически дружества, общински предприятия и управа на туристически обекти, НПО и др.	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт	Осигуряване на възможност за велосипедни пътешественици пълноценно да достигат туристическите забележителности в Област Русе, чрез сигурна, безопасна и удобна инфраструктура.
<b>МЯРКА 3.3.2. Развитие на селски туризъм</b>						
Д1: Насърчаване и подпомагане дейностите по разширяване на местата за настаняване	Реализиране на необходимите разговори от страна на общинските ръководства за промотиране на своите възможности за привличане на частни инвестиции за разширяване на легловата база и нейното качество	2020 - 2030	идеен	общини; бизнес	частни инвестиции	Увеличаване на капацитета за настаняване
<b>МЯРКА 3.3.3. Развитие на събитийн и фестивален туризъм</b>						

Д1: Провеждане на фестивал след откриване реставрацията на Моста на Колю Фичето над р. Янтра	В първия ден Мостът ще бъде официално открит заедно с коктейл за длъжностните лица. Във фестивала ще участват 8 местни танцови формации от цялата област Русе. Ще вземат участие около 100 танцьори, разделени в 2 дни. В заключителния ден ще участват само представители на формациите. Във фестивала ще участват артисти с различен произход, като по този начин допринасят за хоризонталните принципи за насърчване на недискриминацията.	2020-2023 г.	В процес на подготовка на проекта за кандидатстване. Този фестивал ще е част от проекта за реставрация и експониране на Моста на Колю Фичето над р. Янтра.	Подпомагане от финансови механизми.	Оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020 г. за финансиране на инвестиционната дейност и финансови механизми за финансиране на общите разходи по проекта.	Целта на фестивала е да популяризира туристическите възможности за културно-историческия туризъм на територията на Община Бяла.
Д2: Провеждане на традиционен фолклорен Събор на българската песен и танц през м. юни на Спортната арена в квартал гара Бяла	Съборът вече се превърна в традиционен от три поредни години, замислен като регионално събитие, той вече приема гости и участници от цялата страна.	Ежегодно през месец юни.	Ежегодно събитие.	Народно читалище "Трудолюбие 1884" град Бяла и групи за изпълнители на фолклорни песни и танци в общината.	Финансирани от общинския бюджет по Културния календар на общината.	Популяризиране на българския фолклор - песен и танц.
Д3: Провеждане на Фестивал на старата градска песен „Аз съм мома беленчанка“ на реконструирания открит градски басейн в Спортен комплекс в град Бяла	Фестивалът се провежда за първи път на 01.09.2019 г. и се предвижда да се превърне в традиционен. В него взеха участие групи и изпълнители от много краища на страната. За победителите бяха осигурени медали и специални награди от Кмета на общината.	Ежегодно през месец септември.	Ежегодно събитие.	Народно читалище "Трудолюбие 1884" град Бяла и Група за стари градски песни към него.	Финансирани от общинския бюджет по Културния календар на общината.	Популяризиране на старата градска песен. И местните изяви и традиции в тази сфера.
Д4: Традиционни вечери край градския басейн в Спортен комплекс - град Бяла	На градския басейн в Спортен комплекс в гр. Бяла се превърнаха в традиционни събития петъчните концерти през целия летен сезон, с участие на много известни музиканти, певци, танцови състави, както гостуващи, така и местни такива.	През летния сезон всяка година.	Ежегодно събитие.	СНЦ "Бенковски"- Бяла, местни бизнес, групи за танци и песни от района.	Финансирани от общинския бюджет по Културния календар на общината.	Обогатяване на културния живот на жителите на общината и подобряване на качеството им на живот.
Д5: Фолклорен фестивал „Жива вода“ в района на Манастир „Света Марина“ с. Каран Върбовка, общ. Две могили	Фолклорен фестивал "Жива вода" с. Каран Върбовка - провежда се от 2009 година	ежегоден	осъществява се	без партньори	общинско финансиране	запазване културните традиции и фолклорно наследство
Д6: Събор на хърцоите, с. Кацелово, общ. Две могили	провежда се от 2009 година	ежегоден	осъществява се	без партньори	общинско финансиране	запазване културните традиции и фолклорно наследство
Д7: Фестивал на етносите в с. Батишница, общ. Две могили	провежда се от 2018 година	ежегоден	осъществява се	без партньори	общинско финансиране	запазване културните традиции и фолклорно наследство на различните етноси
Д8: Празник на плодородието в с. Чилнов, общ. Две могили	провежда се от 2018 година	ежегоден	осъществява се	без партньори	общинско финансиране	представяне на характерни за нашия край обичаи и традиции
Д9: Приоритизиране и промотиране на културните събития с национално значение, създаване на нови събития, за които има значим културен потенциал	Туристическото изложение "Уикенд туризъм", фестивалът на туристическите забавления и анимации, Русенски карнавал, Мартенски музикални дни и други събития от културния календар на община Русе се промотират на местни и международни туристически борси. В процес на създаване са и нови културни събития.	ежегодно	осъществява се	бизнес сектор туризъм	публични финанси/бизнес сектор	Увеличаване броя на туристите в региона и развитие на събития туризъм.
Д10: Организиране и провеждане на „Рибен фест Бръшлен“ с участие на представители на Румъния	Организиране и провеждане на „Рибен фест Бръшлен“ с конкурси за най-вкусна дунавска рибена чорба, печена риба, най-бързо чистене на риба, конкурс за домашна ракия, базар на майстори на народни художествени занаяти и производители на био продукция, ревио на автентични народни носии от регионите на участниците в конкурсите, фолклорна програма на самодейни колективи от региона	ежегодно	наградяване	НПО, Стопански сектор	Общински бюджет, Фондове на ЕС, Стопански сектор	Усъвършенстване и надграждане на туристически продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията
Д11: Популяризиране на програмата на ежегодно провеждания се международен фестивал „Мартенски музикални дни“ и програмата на Държавна опера – Русе. Ангажиране на туроператорите с цел привличане на туристи, почитатели на класическата музика и естетика. Разработване на конкретни пакети, включващи индивидуални или групови посещения на концерти, спектакли, балетни постановки, детски и образователни програми и промотирането им от туроператорите.	Разработване на конкретни пакети, включващи индивидуални или групови посещения на концерти, спектакли, балетни постановки, детски и образователни програми и промотирането им от туроператорите.	30.12.2020		Община Русе, туристически фирми, превозвачи		Повишаване посещаемостта на туристи с интереси към класическата музика и увеличаване престоя им на територията на град Русе с произтичащите от това икономически ползи за бизнеса и града.
Д12: Провеждане на тематични събития с акцент върху нематериалното културно наследство, както и върху местни кулинарни традиции и биологични фермерски продукти в община Иваново: Децата на Поломието – празник под манастира /местен бит и култура/; Празник на Гъбата/ кулинарен фестивал, свързан с местния бит и култура/; От Поломието до Дунав Заедно /Трансгранична традиция с акцент върху занаятите/.	Популяризиране на местния бит и култура	Постоянен	Тематичните събития се провеждат ежегодно	Читалища, представители на местния бизнес	Общински бюджет, туристически данък, спонсорство	Постигане на по-добра разпознаваемост на региона като дестинация за туризъм; подкрепа на местния бизнес
Д13: Провеждане на ежегоден фолклорен събор "Ценово пее и танцува", с. Ценово месец септември	В с. Ценово ежегодно се провежда съборът "Ценово пее и танцува", в който участие вземат самодейци от цялата страна. Те представят народни песни и народни танци, изпити в съпровода на типични за българските песни и танци инструменти /гъдулка, кавал, тъпан, акордеон, тамбура и др./ Представят се традиционни местни ястия и позабравени занаяти.	ежегодно през целия програмнен период	Ежегодно през целия програмнен период	не	Общински бюджет	Поддържат се културните взаимоотношения между самодейните колективи от региона и страната, привличайки все повече туристи
Д14: Провеждане на ежегоден събор "Обичаите по нашешки", с. Новград, общ. Ценово.	В с. Новград ежегодно се провежда съборът "Обичаите по нашешки", в който участие вземат самодейци от цялата страна, пресъздавайки ритуали и обичаи на своя край.	ежегодно през целия програмнен период	ежегодно през целия програмнен период	не	Общински бюджет	Запознаване на местното население и гостите на събора с ритуали, традиции и обичаи от различните краища на страната, като по този начин целта е да се съхрани българщината и предаване на българските традиции, обичаи и ценности на младото поколение.

<p>Д15: ФОРУМ – Свети Георги – духовен мост през Дунава; Еврорегион Русе-Гюргево с един покровител; Два града – един покровител</p>	<p>Компоненти: Кръгла маса, дискусия или теоретична конференция, свързана с всички аспекти на Св.Георги – кой е светец, легенди, митове, фолклора за него.Нужен ли е покровител на един град, потребност, нужен ли е на младите и провокациите на глобализацията – как присъства в модерните технологии, интернет... Още един аспект – Русе е европейски град, а Св.Георги е покровител на занаятите, майсторите и овчарите; Съпътстващи събития: Ателие/работилница – с конкурсен характер - Св.Георги в изобразителното изкуство – иконопис, керамика, стъкло, тъкани, народните занаяти</p>	<p>в навечерието на празника 2021г.</p>	<p>подготовка на проектната идея; кандидатстване; изпълнение</p>	<p>Митрополия Русе, Регионален исторически музей, Дружеството на художниците, Залрутата на майсторите, Асоциация Еврорегион Даниубиус</p>	<p>Общинските програми в областта на културата; Програма Интеррег България- Румъния 2021-2027</p>	<p>СЪЗДАВАНЕ НА СУВЕНИР /плакети/ с образа на Светец.СТАВА РЕКЛАМЕН ПРОДУКТ НА ЕВРОРЕГИОНА НИ /освен Паметника на Свободата, а в Гюргево – Часовниковата кула/.; Създадените предмети – изложби – в Русе и в Гюргево и Каталог на 3 езика – български, румънски, английски; Създаване на DVD – рекламно с всички компоненти; включването му в туристически дестинации /допринасят за популяризирането му и генерира приходи/</p>
<p><b>МЯРКА 3.3.4 Развитие на винен туризъм</b></p>						
<p>Д1: Промотиране на местни вина и продукти /Община Русе/</p>	<p>Представяне на местни вина и включването им в рекламните материали за региона, предоставяне на информация за дегустационни и създаване на предложения с включени дегустации и посещение на винарски изби от региона</p>	<p>постоянен</p>	<p>идеен</p>	<p>винопроизводители, туристически агенти и др.</p>	<p>общински програми, бизнес сектор</p>	<p>налагане на продукта и увеличаване притока на туристи в региона,</p>
<p><b>МЯРКА 3.3.5. Развитие на спортен туризъм</b></p>						
<p>Д1: Провеждане на традиционни спортни мероприятия и турнири в Община Бяла</p>	<p>Посочените състезания и турнири се провеждат ежегодно през определените месеци от годината. Често в състава на журитата присъстват известни наши спортисти, под егидата на които се провеждат.</p>	<p>През цялата година.</p>	<p>Ежегодни събития.</p>	<p>СНЦ "Футболен клуб-Бенковски-Бяла"- Бяла, футболен клуб "Бенковски", Спортен клуб "Минотавър"- Бяла, Фитнес-клуб "Херкулес", световната спринтьорка Анелия Нунева и др.</p>	<p>Финансиране от общинския бюджет по Спортния календар на общината.</p>	<p>Подобряване спортната култура на жителите на общината, запознаване с местните спортисти и величия, добринесли за славата на българския спорт, създаване на приятни емоции у хората и възпитаване на състезателен дух в младите хора и децата. Привличане на почитатели на спортния туризъм от цялата страна.</p>
<p>Д2: Ежегодно превеждане на дамско автотур</p>	<p>превежда се от 2017 година по време на Седмичката на община Две могили през вятора седмица на м. май</p>	<p>ежегоден</p>	<p>осъществява се</p>	<p>община и спонсори</p>	<p>общински бюджет, финансирани от спонсори</p>	
<p>Д3: Изграждане на нови спортни съоръжения</p>	<p>Изграждане на общински плувен басейн, изграждане на спортни площадки и др.</p>	<p>2030</p>	<p>в проект</p>		<p>публични средства, структурни фондове на ЕС, бизнес сектор</p>	<p>Повишаване качеството на предлаганите услуги, повишаване на добавената стойност на туристическия продукт</p>
<p>Д4: Използване на популярни русенски спортисти с цел популяризиране на предстоящи спортни мероприятия</p>	<p>Доказали се спортисти родени в населени места от областта успешно презентират спортни мероприятия в страната и чужбина.</p>	<p>постоянен</p>	<p>действащи/наградяване</p>	<p>дестети на спорта</p>	<p>общинско финансиране, спонсорство</p>	<p>Ще се популяризират спортни мероприятия, провеждащи се в региона, както и ще се развият отделни сектори в туризма.</p>
<p>Д5: Подкрепа за развитие на спортен туризъм чрез подпомагане организирането на Републиканско първенство по водомоторен спорт</p>	<p>Подкрепа за развитие на спортен туризъм чрез подпомагане организирането на Републиканско първенство по водомоторен спорт</p>	<p>ежегодно</p>	<p>действащи/наградяване</p>	<p>НПО, стопански сектор, читалища</p>	<p>общински бюджет, фондове на ЕС, национален бюджет</p>	<p>разнообразяване формите на туризъм</p>
<p>Д6: Подкрепа за развитие на спортен туризъм чрез изпълнение на дейностите, заложен в спортния календар на Община Сливо поле</p>	<p>Подкрепа за развитие на спортен туризъм чрез подпомагане организирането на състезания по различни видове спорт</p>	<p>ежегодно</p>	<p>действащи/наградяване</p>	<p>НПО, стопански сектор, читалища</p>	<p>общински бюджет, фондове на ЕС, национален бюджет</p>	<p>разнообразяване формите на туризъм</p>
<p><b>МЯРКА 3.3.6. Развитие на туризъм за промоция на културното наследство, природните дадености и историческото богатство</b></p>						
<p>Д1: Подкрепа за развитие на културен туризъм чрез изпълнение на дейностите, заложен в културния календар на община: Организиране на местен традиционен празник „Ритуала Нептун“, Организиране на Фолклорен празник "Греяна ракия и зелена чорба от старовремската софра" в с. Бабово; Организиране на местен празник „Дядовден“ и др. – наградяване на традиционните празници</p>	<p>Подкрепа за развитие на културен туризъм чрез подпомагане организирането на различни събития</p>	<p>ежегодно</p>	<p>действащи/наградяване</p>	<p>НПО, стопански сектор, читалища</p>	<p>общински бюджет, фондове на ЕС, национален бюджет</p>	<p>разнообразяване формите на туризъм, съхраняване на обичаи и традиции</p>
<p><b>МЯРКА 3.3.7. Развитие на религиозен туризъм</b></p>						
<p>Д1: Създаване и популяризиране на общ туристически маршрут, който да обхваща религиозните храмове на територията на общината, включващи посещение на храм „Свети Вълхв. Панделеев“, църквата „Свети Георги“, манастир „Св. Преп. Петка Българска“ – с. Копривец</p>	<p>През 2016 г. са положени основите на новия храм „Свети Пантелеймонов“ в квартал гара Бяла. За първи път от 100 години на територията на общината се строи православен храм. Храмът се намира в близост до кръстовище на главен път Русе-Велико Търново и републикански път Бяла-Ценово-Синцов, главен път Русе-Плевен-София. Той е изграден с финансовата помощ на местното население, дарения от дирекция „Вероизповедания“, ПП ГЕРБ, институции, фирми, от Кмета на община Градинари в Румъния-Тудор Флора, която е партньор на Община Бяла в няколко проекта, реализиращи се по програма Интеррег V-A Румъния-България 2014-2020 г. Дърворезбата на иконостаса и владичкия трон е изработена от Стефан Стоянов, възпитаник на тревненската школа. Стенната живопис е от професор Апостол Христов. Четирите камбани са подарени от руския император Александър II след Освобождението на България. Най-голямата камбана е трета по големина в България, тежи 1 500 кг., висока е 1,10 м. Камбанарията, в която са камбаните е висока 20 м. През 1986 г. е сформирани инициативен комитет за изграждане на манастир „Св. Петка“. Начело била Добра Рахнева от гр. Русе, внос. монахиня Варвара. В комитета били още Йордана Чолакова, която дарява родната си къща и прилежащата ѝ земя, Димитра Иванова от Русе, Георги Георгиев от Русе, Тодор Гочев от Русе, Гатю Гатев от с. Садина, Ангел Великов от Бяла, Веселин Косев от Бяла, Йордан Калешев от Бяла и др. С труд, материали и финансова помощ всички те спомогнали за преустройството на къщата с дворното място в манастир.</p>	<p>2020-2023 г.</p>	<p>В процес на формулиране на идеята.</p>	<p>Община Бяла и туристически агенции в региона.</p>	<p>Общински бюджет и други донорски програми.</p>	<p>Популяризиране на религиозния туризъм и привличане на този вид туристи, както и рекламиране на обектите, които се намират на територията на общината.</p>

Д2: Повишаване на посещаемостта и привлекателността на Катедрален храм „Св. Троица“ и Музеят на Русенска епархия	Популяризиране, подобряване привлекателността и реставрация на Катедралния храм „Св. Троица“ в гр. Русе, като православен храм с най-богато историческо и културно наследство в Русенска област. Обогатяване на колекцията на Музея на Русенска епархия и увеличаване на неговата популярност и посещаемост.	2020-2030	Идеен етап	Епископия Гюргево, Окръг Гюргево, всички други заинтересувани институции и организации	Оперативна програма "Региони в растеж", Програми за трансгранично сътрудничество, Фондации, финансиращи дейности в сферата на музейното дело и опазване на културното наследство, собствено финансиране.	Увеличаване на обектите за посещения в гр. Русе, привличане на поклонническите и други туристи от Румъния и други държави да посетят Катедралния храм, Епархийския музей и други забележителности в града.
Д3: Включване на Манастира „Света Марина“ с. Каран Върбовка в общ туристически маршрут	Поради отдалечеността на Манастир Св. Марина с. Каран Върбовка той не е включен в традиционните туристически обиколки.	2021	намерение на ръководството на общината	Русенска митрополия		
Д4: Създаване на маршрути за поклоннически туризъм	Разработване на нови поклоннически маршрути в Русенска област, за превръщане на областта в привлекателен център за поклоннически посещения от страната и чужбина. Създаване на инфраструктура и популяризиране на нов поклоннически маршрут, свързващ Басарбовския манастир, Ивановските скални църкви, Манастира "Св. Марина" – с. Каран Върбовка и Манастира "Св. Петка" – с. Копривец. Разработване на съвместни трансгранични поклоннически маршрути между съседните области Гюргево и Русе.	2020-2030	Идеен етап	Русенска митрополия, Община Две могили, Община Бяла, Епископия Гюргево, Окръг Гюргево	Програма за трансгранично сътрудничество "България – Румъния", Общинско финансиране, финансиране от държавния бюджет и други програми, предлагани финансиране за посочените дейности	Повишаване посещаемостта на повече обекти за поклоннически туризъм в Област Русе. Подобряване достъпността и привлекателността на обектите за религиозен туризъм. Създаване на възможности за по-дълъг престой на поклонническите групи в Област Русе.
Д5: Повишаване на взаимните контакти между Букурещ, Букурещка архиепископия, Русе, Русенска митрополия за отбелязване паметта на светеца и организиране на поклоннически групи за посещаване на мястото където е живял - Басарбовския манастир и където се съхраняват неговите мощи - Катедрален храм "Св. св. Константин и Елена" - Букурещ	Повишаване на контактите между Русенска митрополия, Община Русе, Област Русе, Община Букурещ, Букурещка архиепископия, Епископия Гюргево за взаимно честване паметта на Св. Димитрий Басарбовски и организиране на взаимни посещения и богослужения на дати, свързани със Св. Димитър Басарбовски. Повишаване на броя на поклонническите групи посещаващи Басарбовския манастир от Румъния и други страни. Включване и на други обекти, които поклонническите групи да посещават на територията на Област Русе. Да се създадат стимули и условия за пренощуване на желаещите групи в района на Басарбовския манастир и другите манастири в Русенска епархия.	2020-2030	Идеен етап	Русенска митрополия, Община Русе, Област Русе, Община Букурещ, Букурещка архиепископия, Епископия Гюргево, Асоциация Еврорегион Данубиус	Общинска програма за развитие на туризма на Община Русе, Програми за трансгранично сътрудничество, собствено финансиране и други потенциални програми и източници на финансиране в направление Туризъм	Повишаване посещаемостта на Басарбовския скален манастир от поклоннически групи от Румъния и други държави. Задълбочаване на контактите между Русенска област и Области Букурещ и Гюргево за почитане паметта на Св. Димитър Басарбовски - общ покровител на българския и румънския народи.
<b>МЯРКА 3.3.8. Развитие на ловно-рибарски туризъм</b>						
Д1: Мероприятия по подпомагане дейността на ловно-рибарските дружества	<p>На 7 км от град Бяла в посока Попово се намира Лесопарк – обособена зона за отдих и почивка. БЕЛЕНСКАТА ГОРА е приятна природна среда с разкошна растителност, многообразни дървесни видове, с хижи, предлагащи удобства и уют на туристи и организирани ловци. В Беленската гора успешно развива своята дейност Сдружение "Ловно-рибарско дружество – Сокол" - гр. Бяла, което подпомага развитието на ловния туризъм на региона. Сформирани са 38 ловни дружинки, а ловното стопанство обхваща териториите на Бяла и съседните общини: Борово, Ценово и Две могили. Всички те полагат ежедневни грижи за опазване биоразнообразието на горските обитатели и за развитието на ловно-рибарския спорт.</p> <p>Долното течение на р. Янтра, което е на територията на Общината, образува меандри, които са особено живописни при гр. Бяла. От вътрешната страна на завоите се разстилат обширни речни тераси, които при пълноводие се заливат. Пространствата, които са от двете страни на реката, в частта която минава през града са добре почистени и заселени, което създава предпоставки за развитие на градския туризъм и къмпингуване, провеждане на събирни състезания по ориентирване, пикники, викторини за опознаване на местния растителен и животински свят. По поречието на реката има чудесни предпоставки за развитие на риболовен туризъм и водни спортове. Когато реката е в пълноводен цикъл ежегодно се провеждат състезания по кану какв. Биоразнообразието от растителни и животински видове по поречието на реката е много голямо.</p>	2020-2030 г.	В периодите, когато е разрешен ловът и риболовът в страната.	Община Бяла и ловните и риболовните дружинки на територията на общината.	Общински средства и лични средства на членовете на ловно-рибарските дружинки.	Увеличаване на туристите, любители на този вид туризъм, увеличение на приходите на ресторантьорите и хотелиерите от общината.
<b>МЯРКА 3.3.9. Развитие на кулинарен туризъм</b>						
Д1: Подкрепа за развитие на кулинарен туризъм на различните етноси: „Проучване и организиране на възстановка на празник „Ергьовден на етносите“ и „Организиране празник на баклавата	Подкрепа за развитие на кулинарен туризъм чрез подпомагане организирането на различни събития	2023	идеен	НПО, стопански сектор, читалища	общински бюджет, фондове на ЕС, национален бюджет	разнообразяване формите на туризъм, съхраняване на обичаи и традиции
Д2: Развитие на град Русе като кулинарна столица на България.	Налагане на град Русе като център на Дунавския регион, чрез изграждане на кулинарен бранд „Регионална кухня“. След като бъде изградено лого на бранда, същото може да се постави на всеки ресторант, предлагащ такава кухня	2020-2030	идеен	публичен и частен сектор	общински средства; фондове на ЕС; частни инвестиции	привличане на туристи
<b>МЯРКА 3.3.10. Развитие на приключенски туризъм</b>						
Д1: Утвърждаване на Туристически информационен център с. Бръшлен като регионален лагер на скаути	популяризиране на скаутското движение	2030	наградяване	НПО, стопански сектор, читалища	общински бюджет, фондове на ЕС, национален бюджет	Създаване на условия за увеличаване престоя на туристите
<b>МЯРКА 3.3.11. Създаване на условия за къмпингуване</b>						
Д1: Изграждане на къмпинг със зона за отдих (беседки, катерушки, пейки), включително водоснабдяване, сл. осветление, санитарни възли - (баня и тоалетни) – с. Ряхово	Изграждане на къмпинг със зона за отдих (беседки, катерушки, пейки), включително водоснабдяване, сл. осветление, санитарни възли - (баня и тоалетни) – с. Ряхово	2030	идеен	Стопански сектор	общински бюджет, фондове на ЕС, национален бюджет	увеличаване престоя на туристите
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4. Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията</b>						
<b>МЯРКА 3.4.1. Разработка на стратегически маркетингови документи, в т.ч. брандиране на дестинацията</b>						

D1: Въвеждане, популяризиране и патентоване на уникално лого и мото, което да представя региона като привлекателна дестинация за годишен туризъм	Създаване на разпознаваем бранд, чрез които региона да се популяризира като атрактивна туристическа дестинация.	2020 -2030 г.	идеен проект	публичен сектор, бизнес сектор туризъм, професионални сдружения	Програми за развитие на туризъм, европейско финансиране,	Разпознаваемост на региона
<b>МЯРКА 3.4.2. Прочуване на възможностите, създаване на условия и дигитализация на дестинацията</b>						
D1: Дигитален маркетинг и реклама на обект „Мост на Колоу Фичето“	Изграждане на сл. съобщения на интернетизирана аудитория в България; - Насочена реклама в социалните мрежи facebook и в това число с технологията "cookies" към таргетирана аудитория в България, Румъния, Русия и Германия; - Гугъл реклама; - Реклама в най-използваните мобилни приложения за смартфон; - Инфлуенсър маркетинг.	2020-2023 г.		Община Бяла	Оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020 г. за финансиране на инвестиционната дейност и финансови механизми за финансиране на общите разходи по проекта.	Най-бързия начин за набране на популярност на туристическите обекти за събуждане на желанието у потенциалните туристи да ги посетят.
D2: Създаване на интерактивен музей в Исторически музей – град Бяла	Ще се представят образователни интерактивни системи, които изцяло или частично следва да се интегрират в обекта. Дигитални решения/средства, които се предвиждат да се реализират са: интерактивна книга, стена за прожекция и сцена, стена на промяната или новия вариант на книгата за „похвали и оплаквания“, разработване на киоск терминал, добавена реалност за мобилни телефони, 3D Мапинг, машина на времето, под прищел, министория, бомбардировач.	2021-2027 г.		Община Бяла търси потенциален партньор от Румъния, с който би кандидатствала съвместно по програми за трансгранично сътрудничество.	Програма за трансгранично сътрудничество Интеррег Румъния-България	Освен да съхраняват историческото ни наследство, друга важна функция на музеите е образователната. За разлика от ходенето на училище, посещаването на музей не е задължително, не е рутинно, изисква предварителна организация, транспорт и заплащане на входна такса. Поради това е необходимо посетителите да получат преживяване и знания, които да оправдаят и дори надхвърлят очакванията им. Създаването на интерактивен музей, в който посетителите могат да се забавляват заедно, докато придобиват нови знания би предизвикало експоненциално нарастване на интереса и на посетителите, тъй като по този начин се генерира голямо количество добавена стойност. Създаването на атмосфера на правилната епоха чрез архитектурата и геймифицирането на начина на подаване на информация, би се приело положително от основната група от посетители – ученици, родители с деца, туристически групи. Както следва са представени образователни интерактивни системи, които изцяло или частично следва да се интегрират в обекта.
D3: Разработване на мобилни приложения за популяризиране на туристически обекти и културни мероприятия на територията на област Русе	Мобилното приложение да включва информация за всички туристически обекти и места в региона, дори и тези, които са слабо познати.	постоянен	идеен проект	бизнес сектор туризъм, общините от област Русе	Програми за развитие на туризъм на общините, външно финансиране	Повишаване информираността на туристите в региона
D4: Включване на обектите, намиращи се в област Русе, като част от широкообхватни мобилни приложения с национален и международен обхват	Обогатяване на информацията във вече съществуващи мобилни приложения и включване на непопулярни обекти.	постоянен	идеен проект	общини, бизнес сектор туризъм	Програми за развитие на туризъм на общините, външно финансиране	Повишаване информираността на туристите в региона
D5: Разширяване присъствието в социалните мрежи и интернет	Активна реклама в социални мрежи и интернет на туристическите дадености на региона и събитията	постоянен	действащ/наградяване	общини, бизнес сектор туризъм	Програми за развитие на туризъм	Достигане на по-широк кръг от потенциални посетители и по-добро запознаване на аудиторията с културен афиш, туристически забележителности и атракции.
D6: Разпространяване на рекламно-информационните материали по електронен път чрез електронната туристическа платформа на Община Русе – visitruse.info	Разширяване на информация за туристическите обекти и събития от региона. Следва интеграция на форма чрез която посетителите ще могат да се регистрират, за да получават индивидуални известия.	постоянен	действащ/наградяване	бизнес сектор туризъм	Програма за развитие на туризъм на общината	Популяризиране на сайта, достигане до по-широк кръг от хора, които биха посетили дестинацията. Посетителите ще имат и повече удобства, разглеждат сайта, чрез добавки, които ще им осигурят по-добра навигация.
<b>МЯРКА 3.4.3. Подобряване на функционирането на туристическите информационни центрове и бюра в област Русе</b>						
D1: Разширяване спектъра на дейност, осъществяван от туристическите информационни центрове	Разширяване дейностите на туристическите информационни дейности с оглед подобряване и разширяване на предлаганите услуги	постоянен	действащ/наградяване	бизнес сектор туризъм, община Русе	Програми за развитие на туризъм	Увеличаването на спектъра от услуги и удовлетворяване на туристите
D2: Подобряване на професионалната квалификация на персонала	Включване в обучения с оглед повишаване компетентността на заетите в туризъм	постоянен	действащ/наградяване	бизнес сектор туризъм, образователни институции, НПО, ЦПО и браншови организации.	общинско финансиране, спонсорство	Развитие на професионалните качества на кадрите в туризъм.
D3: Актуализиране на установените контакти между туристическите информационни центрове и туристическите агенции и туроператори	ТИЦ Русе поддържа добри контакти с туристически агенции и туроператори, но актуализацията се забавя. Затова е добре да се създаде единна система, чрез която ТИЦ да получават актуализирана информация в реално време.	постоянен	идеен проект	местни туристически агенции и туроператори, специализирани звена, отдели и общински предприятия отговорни за развитие на туризъм в региона	Програми за развитие на туризъм на общините, общинско финансиране, европейско финансиране	Ще се подобри комуникацията между ТИЦ в областта и местните туристически агенции и оператори. По този начин собственостите на туристическите агенции или туроператори ще могат да си взаимодействат по-добре с публичния сектор и ще се получи добро публично-частно партньорство.
<b>МЯРКА 3.4.4. Осъществяване на рекламно-информационни кампания</b>						
D1: Осигуряване на информация и публичност на туристическите обекти и в частност на Моста на Колоу Фичето като атракция	Провеждане пресконференции, провеждане на церемония „Първа копка“ след завършване проекта за реставрация на Моста, публикуване съобщения в регионални медии с информация за проекта, публикувани на съобщения в национални печатни медии с информация за проекта, публикуван платен репортаж 30 секунди в национална медия с информация за проекта, дизайн и монтиране на два билборда (информационни табели) с информация за проекта, дизайн изработка на вътрешен ролабанер, дилпани, химикали, шапки и др.	2020-2023 г.		Община Бяла	Оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020 г. за финансиране на инвестиционната дейност и финансови механизми за финансиране на общите разходи по проекта.	Популяризиране и разпознаване на туристическата дестинация, съхранение на Моста на Колоу Фичето, подобряване на достъпа до обекта и експонирането му.
<b>ПРИОРИТЕТ 4: УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ДУНАВСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН КАТО РАЗПОЗНАВАЕМА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ЗА КУЛТУРЕН И КРУИЗЕН ТУРИЗЪМ</b>						
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1. Подобряване на условията за устойчиво развитие на Дунавски туристически район</b>						
<b>МЯРКА 4.1.1. Разширяване на членската маса на Организацията за управление на Дунавски туристически район (ОУДТР) с нови членове от Област Русе</b>						
D1: Предприемане на действия за включване на Община Две могили като член на Организацията за управление на Дунавски туристически район	Запознаване с възможността за включване на Община Две могили като член на ОУП на Дунавски туристически район	2020	намерение на ръководството на общината			

Д2: Предприемане на действия за включване на Община Борово като член на Организацията за управление на Дунавски туристически район	Членове на ОУДТР могат да бъдат общини, съгласно Концепцията за туристическо райониране на Република България. Всички общини на територията на Област Русе попадат в обхвата на Дунавски туристически район и следва да се присъединят към организацията.	2023		ОА - Русе, Община Борово, ОУДТР		Формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на територията на Дунавски туристически район
Д3: Предприемане на действия за включване на Община Бяла като член на Организацията за управление на Дунавски туристически район	Членове на ОУДТР могат да бъдат общини, съгласно Концепцията за туристическо райониране на Република България. Всички общини на територията на Област Русе попадат в обхвата на Дунавски туристически район и следва да се присъединят към организацията.	2023		ОА - Русе, Община Бяла, ОУДТР		Формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на територията на Дунавски туристически район
Д4: Предприемане на действия за включване на Община Ветово като член на Организацията за управление на Дунавски туристически район	Членове на ОУДТР могат да бъдат общини, съгласно Концепцията за туристическо райониране на Република България. Всички общини на територията на Област Русе попадат в обхвата на Дунавски туристически район и следва да се присъединят към организацията.	2023		ОА - Русе, Община Ветово, ОУДТР		Формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на територията на Дунавски туристически район
Д5: Предприемане на действия за включване на Община Иваново като член на Организацията за управление на Дунавски туристически район	Членове на ОУДТР могат да бъдат общини, съгласно Концепцията за туристическо райониране на Република България. Всички общини на територията на Област Русе попадат в обхвата на Дунавски туристически район и следва да се присъединят към организацията.	2023		ОА - Русе, Община Иваново, ОУДТР		Формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на територията на Дунавски туристически район
Д6: Предприемане на действия за включване на Община Ценово като член на Организацията за управление на Дунавски туристически район	Членове на ОУДТР могат да бъдат общини, съгласно Концепцията за туристическо райониране на Република България. Всички общини на територията на Област Русе попадат в обхвата на Дунавски туристически район и следва да се присъединят към организацията.	2023		ОА - Русе, Община Ценово, ОУДТР		Формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на територията на Дунавски туристически район
<b>МЯРКА 4.1.2. Популяризиране на ОУДТР сред потенциални нови членове и обществеността в Област Русе</b>						
Д1: Организиране на информационни събития за популяризиране на туристическото райониране и ползите от членство в ОУДТР	По инициатива на ОУДТР или някои от нейните членове, може да се организират информационни събития, в рамките на които да се представят дейността, мисията и целите на организацията, както и потенциалните ползи от членството в нея.	2023		ОА - Русе, общински администрации, ОУДТР		Увеличаване на осведомеността и разпознаваемостта, привличане на нови членове
Д2: Участие на ОУДТР в рамките на регионални изложения и специализирани събития в областта на туризма	ОУДТР ще участва в регионални изложения и други специализирани събития в областта на туризма, за да се представят дейността си и туристическите ресурси/дейности на своите членове	Постоянен		ОА - Русе, общински администрации, ОУДТР		Увеличаване на осведомеността и разпознаваемостта, привличане на нови членове
<b>МЯРКА 4.1.3. Оказване на институционална и информационна подкрепа за осъществяване дейността на ОУДТР</b>						
Д1: Създаване и поддръжане на база данни/регистър за туризма в Област Русе	Създаване и поддръжане на актуален регистър на туристическите ресурси, туристическите услуги и туристическите дейности в Област Русе	Постоянен		Всички членове на ОУДТР от Област Русе		Подобряване на информационната база за оценка и анализ на развитието на туризма в Област Русе
<b>МЯРКА 4.1.4. Ползване на експертната и възможностите на ОУДТР при изпълнението на Областната стратегия за устойчиво развитие на Област Русе 2020 – 2030</b>						
Д1: Подпомагане на дейността по мониторинг и актуализация на стратегията	Подпомагане дейността на областните управители и кметовете на общини при реализацията на настоящата стратегия чрез становища и предложения.	2030		ОУДТР		
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2. Насърчаване на сътрудничество между заинтересованите страни в Област Русе за развитие на интегриран туристически продукт в Дунавски туристически район и утвърждаване на областта като дестинация за културен и круизен туризъм</b>						
<b>МЯРКА 4.2.1. Насърчаване на сътрудничеството между всички заинтересовани страни (публични власти, местен бизнес, организации на бизнеса, туристически информационни центрове, образователни институции, туристически дружества и други организации) за устойчивото развитие на туризъм в Област Русе</b>						
Д1: Осъществяване на обмен на информация, стандарти и добри практики	Инициране на формати за регулярен диалог за обмен на информация, стандарти и добри практики между заинтересованите страни в сферата на туризма в Област Русе	Постоянен		ОА - Русе, общински администрации от Област Русе, туристически сдружения, тур. агенции и тур. оператори, културни институти и други заинтересовани страни		Подобрено сътрудничество
<b>МЯРКА 4.2.2. Насърчаване формирането на регионални туристически продукти</b>						
Д1: Формиране на регионални туристически продукти в сферата на основната специализация на ОУДТР	Формиране на регионални продукти за културен и круизен туризъм	Постоянен		Министерство на туризма, всички членове на ОУДТР, туристически сдружения, тур. агенции и туроператори		Привличане на повече туристи в областта
Д2: Формиране на регионални туристически продукти в сферата на разширената специализация на ОУДТР	Формиране на регионални продукти за културно-исторически, речен круизен, приключенски и екотуризм, ловен, градски развлекателен и шопинг, винен и кулнарен, религиозен, поклоннически туризъм	Постоянен		Министерство на туризма, всички членове на ОУДТР, туристически сдружения, тур. агенции и туроператори		Привличане на повече туристи в областта
<b>МЯРКА 4.2.3. Насърчаване осъществяването на регионален маркетинг и реклама</b>						
Д1: Разработване и прилагане на областна маркетингова стратегия	Дунавски туристически район ще разполага със стратегически документи за развитие, в т.ч. и маркетингова стратегия. Ето защо, на областно равнище може да се разработи стратегически/планов документ, които да допълва този на ДТР.	2025		ОА - Русе, общински администрации от Област Русе, туристически сдружения, тур. агенции и тур. оператори, културни институти и други заинтересовани страни		Повишаване на разпознаваемостта на Област Русе като туристическа дестинация, привличане на повече туристи
Д2: Създаване на събитен календар на общините в Област Русе с принос към общия събитен календар на Дунавски туристически район	Изготвяне на интегриран календар със събития (културни, развлекателни, спортни и др.), провеждащи се на територията на всички общини в Област Русе	Постоянен		Членове на ОУДТР от Област Русе		Подобрена координация при организирането, популяризирането и провеждането на събития
Д3: Провеждане на маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в областта и на анализи и прогнози за туристическото развитие	Провеждане на изследвания в сферата на туризма, с цел събиране на актуална информация и подпомагане процесите на управление на сектора	Постоянен		ОА - Русе, общински администрации от Област Русе, туристически сдружения, тур. агенции и тур. оператори, културни институти и други заинтересовани страни		Повишаване на разпознаваемостта на Област Русе като туристическа дестинация, привличане на повече туристи
<b>МЯРКА 4.2.4. Насърчаване на съвместното участие в туристически изложения и други специализирани туристически събития</b>						

Д1: Участие на членове на ОУДТР от Област Русе в регионални и национални изложения//борси/събития	Участие на ОУДТР в туристическите изложения/борси/събития от Националния туристически календар	Постоянен		Членове на ОУДТР от Област Русе		Повишаване на разпознаваемостта на Област Русе като туристическа дестинация, привличаня на повече туристи
Д2: Участие на членове на ОУДТР от Област Русе в международни изложения//борси/събития	Участие на ОУДТР в някои от водещите международни туристически изложения/борси/събития	Постоянен		Членове на ОУДТР от Област Русе		Повишаване на разпознаваемостта на Област Русе като туристическа дестинация, привличаня на повече туристи